

令和 4 年度事業報告

1. 新たな観光まちづくり事業

【体感まち博の開催と次期モデル化・下町観光の推進】

1. 令和4年度まち博関連事業

令和4年度まち博関連の事業については、消費を促せるような提案として、市内の散策に重点を置いたコースの設定や、NHK 朝ドラで「東大阪」がクローズアップされることを想定し東大阪観光協会と協働で来訪者が興味を持ってもらえるような新しい切り口のまち歩きを提案した。

		令和4年度 事業予定	その他観光促進のための事業者支援
第一 四半 期	4月	・まち博関連事業計画推進	・常時／リクエスト受付可能な事業者リストを作成、ピカひがサイトに掲載準備 ・プログラム造成・磨き上げセミナー
	5月		
	6月	★生駒山上～あじさい園(オプション:温泉とビール)	
第二 四半 期	7月	★地形散歩案内人 新之介さんの講演会(仮) 「東大阪の地形」 (オプション:市庁舎22F見学&軽食)	・司馬遼太郎記念館より依頼で生誕100周年記念グッズの制作のため市内事業者を調整
	8月		
	9月		
第三 四半 期	10月	★ひがしおおさか体感まち博2022 30プログラム予定 (10/15～11/20 36日間) ・ラグビーのまち、聖地花園 なぞの花園 謎解きゲーム (10月～2月開催)	・振り返り STEP UPセミナー
	11月		
	12月		
第四 四半 期	1月	・朝ドラ連携 東大阪で宿泊+モノづくり体験ツアー	・記念グッズ販売開始予定
	2月	★プラタモリ企画 第2弾 東大阪地形さんぽ(仮)	
	3月	★稲田桃を楽しむまち歩き(オプション:東大阪グルメ)	

★…観光協会との協働事業

2. 「ひがしおおさか体感まち博」結果報告 目標：850人 実際の参加：709人

【開催期間】 2022年10月15日(土)～11月20日(日)37日間

【プログラムカテゴリー】 特選、ものづくり、伝統文化、ホビー、グルメ、まち歩き、アクティビティ

【プログラム設定数】 42プログラム(125回)

【プログラム開催数】 42プログラム(103回)

【プログラム催行率】 約82%

【設定人数】 1,155名

【参加人数】 709名(組)

【定員充足率】 約61%

【平均単価】 1,943円

※全42プログラム中、無料プログラムを除く34プログラムを対象に算出。

参加状況一覧

	まち博参加事業者	体験内容	参加費	参加人数
1	箱屋常吉	木のお弁当箱製作体験	8,800	8
2	コージ製靴	靴に色付け体験	15,000	4
3	福井プレス×東大阪繊維研究所	季節を染めるタイダイ染め体験	12,000	1
4	虹紙製作所×東大阪繊維研究所	オリジナルエコバック製作	8,800	1
5	WILL 谷口佳津子様	「笑い文字」を書こう（枚岡神社にて）	6,000	6
6	宮島ラーメンスクール	1日ラーメンスクール	7,350	4
7	盛光SCM	工場見学&板金部品乗り物組み立て	3,000	23
8	アラカワ紙業	ダンボールでびっくり箱製作	5,000	1
9	エップヤーン	ニット糸メーカー工場見学&紐作り	1,100	26
10	コノエ	自由創作で道具の使い方ワークショップ	800	19
11	和気産業	けいそう土コースター作り	800	51
12	同塵窯	東大阪の土で焼き物づくり	1,000	61
13	石切劔箭神社	好きな絵を描いた絵馬を神様に奉納	1,000	9
14	松よし人形	和小物 髪飾りづくり	1,200	21
15	河内木綿はたおり工房	河内木綿糸紡ぎ体験	700	18
16	河内木綿はたおり工房	河内木綿の体験とミニコースター作り	700	21
17	旧河澄家	琵琶弾き語り	1,000	19
18	秀鳳書の教室	古民家で和風ランプをつくろう	3,500	4
19	鴻池新田会所	宮大工に学ぶ木工体験	0	30
20	鴻池新田会所 東大阪市×甲南大学	歴史体験ワークショップお伊勢参り	0	13
21	郷土博物館	古代衣装でタイムスリップ体験	0	7
22	虹紙製作所	はじめてでも楽しめるレザークラフト	5,000	19
23	金木犀	テラリウムづくり	4,000	44
24	杏ドライフラワーと暮らしのアトリエ	フラワーボードオブジェ作り	2,500	12
25	めだか屋Me	めだかの飼いや講座	2,000	5
26	豆玩舎ZUNZO	ハロウィンのかぼちゃお面づくり	1,500	9
27	東大阪美術センター	切り絵に挑戦	600	7
28	アトリエN	マクラメでストラップづくり	1,500	14
29	ふれんちん	東大阪の採れたて野菜盛り付け教室	5,000	9
30	東大阪美術センター×絹屋	四季の和菓子づくり	1,200	16
31	菓匠庵白穂	東大阪産のもち米収穫体験	0	35
32	SC E英会話クラブ	英語で楽しむ小阪のまち歩き	2,000	12
33	東大阪観光協会	高低差を歩こう！ 長瀬周辺コース	500	15
34	東大阪観光協会	高低差を歩こう！ 石切・日下周辺コース	500	14
35	東大阪観光協会	高低差を歩こう！ 花園周辺コース	500	16
36	東大阪観光協会	高低差を歩こう！ 石切・辻子谷コース	500	16
37	大阪府都市整備部 河川室 河川整備課 都市河川G	巨大な地下河川 立坑見学会	0	36
38	J:COM	アナウンサー体験	0	5
39	花園ラグビー場	スタジアムツアー（お弁当付き）	2,000	11
40	週刊ひがしおおさか	プロラグビーチームの試合運営体験	0	30
41	HOSボウリングスペースHit	プロ直伝ボウリング教室&メカ裏見学	1,100	22
42	06ブルズ	野球体験教室	0	15
				709

3. まち博会員入会状況

数値目標：入会 30 事業者 実際の入会：26 事業者（公共施設などは除く）

	申 込 日	承認日(入金日)	会 費	会 員 名
パ ー ト ナ ー 会 員	令和4年6月30日	令和4年7月5日	¥10,000	菓匠庵白穂 新澤 孝之
	令和4年7月14日	令和4年7月14日	¥10,000	SCE英会話クラブ 井上 雅之
	令和4年7月15日	令和4年7月15日	¥10,000	株式会社コノエ 代表取締役社長 河野 裕
	令和4年7月15日	令和4年7月15日	¥10,000	株式会社福井プレス 代表取締役 福井 伸
	令和4年7月22日	令和4年7月22日	¥10,000	宮島ラーメンスクール 宮島 力彩
	令和4年8月8日	令和4年8月8日	¥10,000	株式会社松よし人形 小出 道子
	令和4年8月23日	令和4年8月23日	¥10,000	レンタルスペース アトリエN 西島 美恵
	令和4年8月24日	令和4年8月24日	¥10,000	株式会社コージー製靴 吉田興治（担当:房川）
	令和4年9月29日	令和4年10月5日	¥10,000	虹紙製作所 和田 英男
	令和4年9月29日	令和4年10月6日	¥10,000	ゼロロクブルズ 矢白木 崇行
	令和4年9月29日	令和4年10月31日	¥10,000	和気産業株式会社 宮地 龍
	令和4年10月13日	令和4年10月13日	¥10,000	WILL 谷口 佳津子
	令和4年10月20日	令和4年10月20日	¥10,000	同塵窯 木村 直規
	令和4年11月7日	令和4年11月7日	¥10,000	株式会社常吉 笹井 雅生
		小 計	¥140,000	
テ ン ポ ラ ー ー 会 員	令和4年7月29日	令和4年7月29日	¥5,000	エップヤーン有限会社 代表取締役 筒井利彦
	令和4年8月6日	令和4年8月6日	¥5,000	金木屋 本田 敦子
	令和4年8月12日	令和4年8月12日	¥5,000	宮本順三記念館・豆玩舎ZUNZO 担当:磯田武士
	令和4年9月15日	令和4年9月15日	¥5,000	杏ドライブフラワー暮らしのアトリエ 田中敦子
	令和4年9月29日	令和4年10月11日	¥5,000	一般社団法人 河内木綿はたおり工房 中井由榮
	令和4年9月29日	令和4年10月6日	¥5,000	アラカワ紙業 代表取締役 辻 明德
	令和4年9月29日	令和4年11月9日	¥5,000	お野菜料理 ふれんちん 白山登茂和
	令和4年9月29日	令和4年10月31日	¥5,000	盛光SCM 代表取締役 草場寛子
	令和4年10月25日	令和4年10月25日	¥5,000	深川秀鳳 深川秀子
	令和4年11月7日	令和4年11月8日	¥5,000	週刊ひがしおおさか 前田寛文
	令和4年12月1日	令和4年12月8日	¥5,000	ブローリセキ 関 高明
	令和4年12月7日	令和4年12月7日	¥5,000	めだか屋Me
		小計	¥60,000	
		合計	¥200,000	

4. プロモーション

9月・特設サイト開設 (9/16)

- ・10月1日号市政だより掲載、配布、リーフレット全戸供覧 (9/17～)
- ・随時、案内人へまち博パンフレット配付
- ・随時、パンフレット市内各施設配架
- ・プレスリリース配信 (9/20)

10月・SNS 広告

- ・駅貼り B2 ポスター (10/3～10/30 4週間 近鉄奈良線・阪神線)

学園前、鶴橋駅、生駒駅、西大寺駅、近鉄奈良駅、布施、河内小阪、長瀬
甲子園、西宮、尼崎、西九条

11月・J:COM「ふわっと・・・欣様」

(11/1～11/15、東大阪市内は月曜～金曜、関西エリアは金曜放送)

まち博 2020 パンフレット全戸供覧用 20,000 部

- ◆市内自治会回覧板で全戸供覧を実施

まち博 2022 パンフレット設置/配架/配付 10,000 部

- ◆東大阪ツーリズム振興機構会員・関係団体
- ◆行政サービスセンター8か所、市内図書館4か所、文化施設3か所
- ◆市内ホテル5か所
- ◆ヴェルノール布施
- ◆イベント会場 (バラモンフェア、マスターズ花園、鴻池ジャズ、ねじワールドカップ)
- ◆案内人おすすめの飲食店など

メディア掲載

- 9月22日(木) Lmaga.jp
- 9月23日(金・祝) トラベルニュース日
- 9月23日(金・祝) Travel vision
- 10月7日(金) 産経新聞
- 10月8日(土) 毎日新聞
- 10月8日(土) FM COCOLO「Hitsville 765」
- 10月12日(水) 東大阪経済新聞
- 10月13日(木) マイ広報紙
- 10月14日(金) NHK「ええやん！」
- 10月20日(木) 産経新聞
- 10月26日(水) ABC「おはよう朝日です」

SNS 広告

ひがしおおさか体感まち博 Instagram/Facebook 掲載広告数的データ

掲載期間：10月1日（土）～10月22日（土）

ターゲット：30～65歳 男女

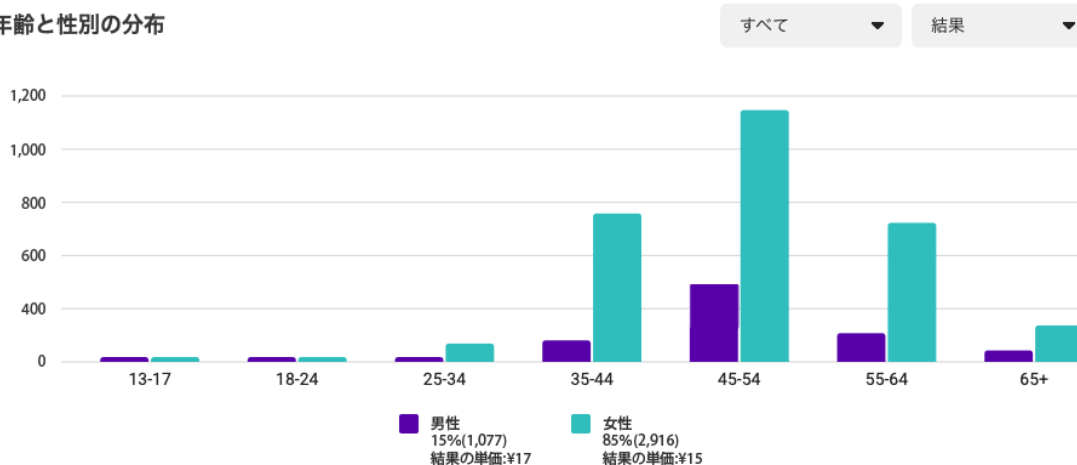
エリア：東大阪市から30キロ圏内



・インプレッション（広告が表示された回数）	146,793 回
・リーチ（広告を最低 1 回見た人の数）	99,793 回
・フリースクエンス（各利用者に対する広告の平均表示回数）	1.37 回
・リンククリック数（広告を見た人がクリックした数）	3,993PV
・CTR（広告を見た人がリンク、プロフィールページのクリックやコメントやいいねをした割合）	5.36%
うち広告を見た人がリンクをクリックした割合	2.72%

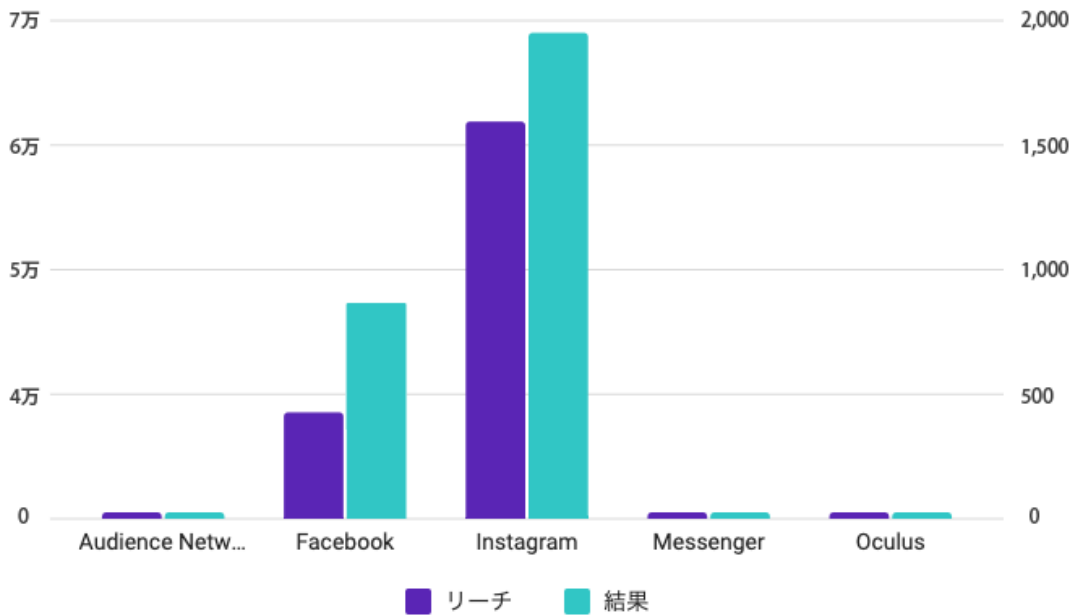
利用者層データ プラットフォーム

年齢と性別の分布



プラットフォームごとの配置

リーチ ▼
 結果 ▼



* Facebookストーリーズ配置への広告配信は、Facebookストーリーズを利用するすべての人に配信できるようになるまで低い数値になる可能性があります。結果の単価の指標の方が正確です。

日別のアクセスデータ 集計期間：10月1日（土）～11月20日（日）

10月26日の3,708 最多アクセスは、朝日放送「おはよう朝日です」での紹介の影響と思われる。

10月（10/1～10/31）

11月（11/1～11/20）

日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土
						1			1	2	3	4	5
						1,944			128	246	202	88	115
2	3	4	5	6	7	8	6	7	8	9	10	11	12
595	1,073	1,587	1,410	1,389	1,214	1,325	98	68	31	179	201	74	95
9	10	11	12	13	14	15	13	14	15	16	17	18	19
1156	935	1172	1182	709	842	477	106	86	46	33	104	114	39
16	17	18	19	20	21	22	20	21	22	23	24	25	26
252	497	212	227	458	1,451	151	21						
23	24	25	26	27	28	29	27	28	29	30			
209	395	148	3,708	534	258	209							
30	31												
285	385												

5. リアル謎解きゲーム「はなぞの ラグビーと少女の神隠し～消えた少女の落とし物～」

- ・チケット販売目標：1500枚：3月24日現在 522枚 11/9～3/31 まで開催中
- ・SNS 発信
- ・NAZO×NAZO 劇団、謎の城、東大阪ツーリズム振興機構各ウェブサイト
- ・印刷物製作 チラシ 10,000枚 ポスター50枚
- ・駅貼りポスター 各駅2枚 14日間掲示 2/1～2/14 (近鉄奈良線 布施駅のみ1枚掲示)



12/25～1/7 (近鉄奈良線 東花園駅)

1/13～1/26 (近鉄奈良線 生駒駅)



3/5～3/18 (近鉄奈良線 大和西大寺駅)

大和西大寺駅乗り換え地下通路



3/13～3/26 (近鉄奈良線)

6. 講演会・セミナー開催

8月20日(土) 13:30~15:00 (講演会)

新発見！東大阪の高低差を歩こう！新之介さん講演会&交流会

NHK「ブラタモリ」の「大阪」、「大阪城・真田丸スペシャル」案内人新之介氏の講演会を開催。会場は市役所本庁舎 22F 会議室で行い、展望ロビーやスカイラウンジの利用促進もかねて講演会後は、ドリンクとデザートを「スカイラウンジ 22」で提供し交流会とした。

参加：50人（一般44人+ツーリズム会員6人）



2月13日(月) 14:00~16:00

近大マグロの仕掛け人に学ぶ「個人事業主・中小企業のためのブランディング入門講座」

市内事業者が提供する商品や体験プログラムの効果的なブランディングについて近大マグロをブランド化したプロデューサー大久保良雄さんを招いて実施した。

対象：ツーリズム会員・まち博パートナー会員/テンポラリー会員・一般事業者

参加：19人（うち12人は市内一般事業者）



大久保氏によるブランディング秘話



多業種にわたる一般企業の参加もあり

3月3日(金) 14:00~16:00

「観光」から「関係」へ物見遊山から人に会いに行く旅へ

まち博案内人を対象に観光まちづくりで多くの実績がある株式会社インプリージョン代表のオダギリサトシさんを講師に迎えて、参加事業者が提供した体験プログラムを発表し、結果や課題点を共有。講師には、まち博の振り返りを新たな視点から見ていただき他地域の取り組み事例や今後の展開についてアドバイスとミニ講演会を実施した。

参加：8人



プログラム提供事業者の発表



「観光」→「関係」へ人との交流でファンづくり

7. その他観光促進のための事業者支援

6月18日(土)～7月10日(日) 東大阪・ぬかた園地「あじさいまつり」期間中の誘客キャンペーン

コロナ感染が少し落ち着き、あじさいまつりも3年ぶりに開催ということもあり、人々が屋外に出たいこの時期に枚岡、石切方面への誘客キャンペーンをホテルセイリュウ、石切参道商店街の協力で企画。ホテルセイリュウでは、「あじさいまつり温泉付きプラン」を販売。ランチバイキング予約時または来店時に合言葉「あじさいまつり」を伝えると、中国料理ランチバイキング、温泉利用、カフェでのコーヒーまたは紅茶プランを1,500円で提供。期間中のプラン利用者は300名。

石切参道商店街では同キャンペーンに39店が参加しており、各店で割引や粗品進呈などの特典を用意した。



司馬遼太郎記念館 100年記念ミュージアムグッズ製作の提案

ひがしおおさか体感まち博に参加いただいている木のお弁当箱を製造販売の市内事業者、株式会社常吉を紹介。八角形と長方形、2種類の木のお弁当箱を100年記念デザインで司馬遼太郎記念館にて販売中。



【NHK朝ドラを契機とした東大阪市のブランディング】

【業務目的】

東大阪市の基幹産業であるモノづくりの素晴らしさを本市の中学生にも感じてもらい、東大阪で暮らしていることに誇りと愛着を持ってもらうことを目的に実施する。

(一社)大阪モノづくり観光推進協会(以下「大阪モノ観」という。)は、東大阪のモノづくり企業に全国から年間約6,000人の修学旅行生を受け入れモノづくりに携わる人達の熱い想いやモノづくりの素晴らしさ、そして東大阪の魅力などを紹介することにより大変好評を得られている。モノづくりのまち東大阪が舞台のNHK連続テレビ小説「舞いあがれ!」が放送されており、この機を逃すことのないよう取り組みを進めるものである。

- 対 象 : 東大阪市立中学校 2年生
(予算に限りがあるため応募多数の場合は先着順)
- 募集期間 : 令和4年12月
- 実施時期 : 令和5年1月中旬～2月下旬(日程は調整)
- 内 容 : 以下のとおり(概ね3時間)
- 参加校等 : 5校 14クラス 480名

【事業者概要】

大阪モノ観は、東大阪のモノづくり関連企業と、歴史・文化・風土などのあらゆる地域資源とをマッチングさせた新たな観光交流・集客アイテムである「モノづくり観光」を推進し、地域への集客を図り、地域のブランド化及び活性化に寄与することを目的とした団体である。

全国から関西圏に訪れる修学旅行生(年間約6,000人が利用)をターゲットにしており、東大阪が日本を代表するモノづくりのまちとなった歴史やモノづくりに携わる人の情熱などを楽しみながら一人でも多くの若者にモノづくりへの興味を持ってもらい、東大阪市のファンづくりにもつながるよう取り組んでいる。

【事前学習】

工場見学の前に大阪モノ観事務局長が講師となり「東大阪のモノづくりの歴史」と「訪問企業及び社長紹介」を講義スタイルにて事前学習会を行う。

【工場見学】

訪問コースごとに分けられたグループ単位でモノづくりの現場、工場を見学する。安全管理、品質維持。そして整理清掃の重要性や地球環境への配慮、社会貢献活動など高い技術力、世界先端のモノづくりについて、その工場のエキスパートが解説する。

工場によっては、体験コーナーを設置しており擬似体験ではあるが、モノづくり体験ができる訪問先もある。

基本はモノづくりの現場を間近に見学することで、工場の雰囲気、厳しさ、騒音なども含めて体感出来るようなプログラムとなっている。

また、現場での質疑応答も可能である。

通常の町工場訪問では対応できない内容

1. 東大阪市が中小企業・モノづくりのまちとなった歴史の説明

- (1) 弥生時代からモノづくりが盛んであった
- (2) 江戸時代には生駒山麓の急こう配を利用した水車工業が発達
- (3) 明治に入り、これまで人力で行っていた伸線も水車の動力を利用するようになり、枚岡地区で伸線工業（針金製造）が盛んになる
- (4) その後、針金だけではなく釘・金網・ボルトなど様々な製品の製造が行われるようになった（製造業が集積していく） などなど

2. 普段は入ることのできない見学仕様ではない工場見学ができる

- ・ガラス越しの工場見学ではなく、間近に機械の音や油の匂いそして職人の技術を見ることができる。

3. モノづくりに携わっている人の情熱を感じることができる

- ・町工場に携わる人達も「モノづくりの原点」を若者に伝えたいという熱い想いを持たれている。モノづくりの現場である工場で話を聞けることからその想いが臨場感たっぷりでダイレクトに伝わってくる。

東大阪市立長栄中学校(2年生) 社会見学 大阪モノづくり観光コース実施【最終確定】

2023年1月25日(水)

※109名(生徒102名・先生7名)
 ※見学時間は60分(見学先により異なります)
 ※移動時間設定は通常の所要時間設定です。当日の交通事情で若干差異が生じる場合がございます。
 ※訪問先企業は、大型バスが工場前まで入れないケースがあります。大型バス乗降場所より徒歩となります。
 ※モノづくり観光推進協会スタッフは同行できません。
 ※バスは基本1クラス1台になります。

バス配車	8:15		
出発	8:30 大阪バス提案 JR河内永和駅東側 東大阪公証役場の北側(旧市民会館) 学校まで8分		
ホテル着	9:10頃		
館内移動	1階⇒2階		
東大阪学講座 入門編	9:20～9:50 会場 ホテルセイリウ2階 瑞穂の間(下) 講演(足立)+イヤホンガイド使用方法説明(三木)		
館内移動	2階⇒1階		
出発	10:00頃		
	1号車 1組	2号車 2組	3号車 3組
工場見学 (見学時間 約60分)	10:35頃～11:25(50分) 盛光SCM 岸田堂西2-8-25/TEL06-6727-2855 17名+政岡先生 ★イヤホンガイド 送信機1 受信機18 ↓バスはワショウ金属へ	10:30頃～11:30 協立化工業 新家2-8-26/TEL06-6789-0871 18名+谷本先生 ★イヤホンガイド 送信機1 受信機19 ↓バスは野田金属へ	10:20頃～11:20 秀英 水走1-16-37/TEL072-966-1145 16名+山下先生 ★イヤホンガイド 送信機1 受信機17 ↓この班のみバス移動
	11:00頃～11:50(50分) ワショウ金属工芸 大蓮南5-6-24/TEL06-6724-9810 17名+楠先生 ↓バスは盛光SCMへ	10:50頃～11:50 野田金属工業 鴻池徳庵町4-8/TEL06-6744-1350 17名+羽藤先生 ★イヤホンガイド 送信機2 受信機18 ↓バスは協立化工業へ	10:10頃～11:30(80分) (一社)河内木綿はたおり工房 栗石町3-2-13/TEL072-981-0100 この班は徒歩移動
移動	11:30 盛光SCM出発 ↓バスは盛光SCM班のみ乗車	11:30頃 協立化工業 出発 ↓バスは野田金属へ	11:20頃 秀英 出発 ↓ホテルセイリウへ
	11:55頃 ワショウ金属工芸出発 ↓バスはワショウ金属班と合流乗車 ↓出発場所下車12:20	11:50頃 野田金属工業出発 ↓バスは野田金属班と合流乗車 ↓出発場所下車12:20	11:35頃 河内木綿出発 セイリウへ 秀英班と合流 11:45 出発 ↓出発場所下車12:20
	下車地⇒12:30頃 学校帰着	下車地⇒12:30頃 学校帰着	下車地⇒12:30頃 学校帰着
	担当先生 2年 政岡先生		
	講座会場/ホテルセイリウ 2階瑞穂		

東大阪市立孔舎衛中学校(2年生) 社会見学 大阪モノづくり観光コース実施【確定】 午前

2023年1月27日(金)

※172名(生徒162名・先生10名)
 ※見学時間は60分(見学先により異なります)
 ※移動時間設定は通常の所要時間設定です。当日の交通事情で若干差異が生じる場合がございます。
 ※訪問先企業は、大型バスが工場前まで入れないケースがあります。大型バス乗降場所より徒歩となります。
 ※モノづくり観光推進協会スタッフは同行できません。
 ※バスは基本1クラス1台になります。

ホテル着	8:30頃 各自自宅から徒歩で(2階へ) 教師集合7:45 生徒役員集合8:00			
東大阪学講座 入門編	8:45~9:15 会場 ホテルセイリュウ2階 瑞穂の間(下) 講演(足立)			
館内移動	2階⇒1階へ			
出発	9:30頃			
	1号車	2号車	3号車	4号車
工場見学 (見学時間 60分)	10:10頃~11:10 フセハツ工業㈱ 〈西堤本通西1-3-43/TEL06-6789-5531〉 16名+中島先生 ★イヤホンガイド利用 受信機17 送信機1 ↓バスは盛光SCMへ	10:00頃~11:00 大阪ベンテック㈱ 〈加納4-15-36/TEL072-962-0013〉 20名+岡先生 ＜会社所有のイヤホンガイド利用＞ ↓バスは野田金属へ	10:00頃~11:00 高瀬製作所 〈川中5-24/TEL072-961-7251〉 19名+池田先生・仲津先生 ★イヤホンガイド利用 受信機21 送信機2 ↓バスは富士製作所へ	10:00頃~11:00 榑秀英 〈水走1-16-37/TEL072-966-1145〉 18名+藤井先生 ★イヤホンガイド利用 受信機19 送信機1 ↓
	10:30頃~11:30 榑盛光SCM 〈岸田堂西2-8-25/TEL06-6727-2855〉 21名+宮本先生 ★イヤホンガイド利用 受信機22 送信機2 ↓バスはフセハツへ	10:30頃~11:30 野田金属工業㈱ 〈鴻池徳庵町4-8/TEL06-6744-1350〉 21名+松本先生 ★イヤホンガイド利用 受信機22 送信機2 ↓バスは大阪ベンテックへ	10:20頃~11:20 榑富士製作所 〈菱江-4-28/TEL072-964-2270〉 22名+竹内先生・金原先生 ★イヤホンガイド利用 受信機24 送信機2 ↓バスは高瀬製作所へ	9:45~11:15)90分 (一般社団法人)河内木綿はたおり工房 〈東白河町3-2-13/TEL072-987-6100〉 21名+高橋先生 (見学時間90分) ※セイリュウ⇄工房徒歩移動 ↓徒歩セイリュウへ
移動	11:15頃 フセハツ 出発 ↓バスはフセハツ班のみ乗車盛光へ	11:10頃 大阪ベンテック 出発 ↓バスは大阪ベンテック班のみ乗車野田金属	11:10頃 高瀬製作所出発 ↓バスは高瀬製作所班のみ乗車富士製作所	11:10頃 秀英 出発 ↓バスは秀英班のみ乗車セイリュウへ
	11:30頃 盛光SCMで合流 出発 ↓バスは盛光SCM班合流※下車場所へ12:15	11:40頃 野田金属工業で合流 出発 ↓バスは野田金属班合流※下車場所へ12:15	11:30頃 富士製作所で合流 出発 ↓バスは富士製作所班合流※下車場所へ12:15	11:15頃 河内木綿出発 徒歩セイリュウへ 11:35 セイリュウバスで出発 ↓バスは河内木綿班合流※下車場所へ11:55
	下車場所⇒12:25頃 学校帰着	下車場所⇒12:25頃 学校帰着	下車場所⇒12:15頃 学校帰着	下車場所⇒12:05頃 学校帰着
※下車地 池之端町1-1 築山三連設榑の敷地を借用				
	担当2年 藤井先生		モノづくり観光推進協会事務局 072-985-0331	

東大阪市立金岡中学校(2年生) 社会見学 大阪モノづくり観光コース【案】
令和5年2月2日(木)午後

※53名(生徒45名・先生8名)
 ※見学時間は60分(見学先により異なります)
 ※移動時間設定は通常の所要時間設定です。当日の交通事情で若干差異が生じる場合がございます。
 ※訪問先企業は、大型バスが工場前まで入れないケースがあります。大型バス乗降場所より徒歩となります。降車後の地図はお渡しします。
 ※モノづくり観光推進協会スタッフは同行できません。
※バスは基本1クラスに1台になります。

バス配車 出発	12:20? 配車場所(帰着場所) 金岡公園南西角公道 12:30	
ホテル着	13:15 乗車場所からバスで	
館内移動	1階⇒2階	
果入阪字講座 入門編	13:30~30分 講演(足立)+イヤホンガイド使用方法説明(三木)	
館内移動	2階⇒1階	
出発	14:15頃	
	1号車 1組	2号車 2組
工場見学 (見学時間 60分)	14:50頃~70分 野田金属工業(株) <鴻池徳庵町4-8/TEL06-6744-1350> 23名+先生4 イヤホン受信機27台 送信機2台	14:45頃~70分 大阪ペンテック(株) <加納4-15-36/TEL072-962-0013> 22名+先生4 イヤホンガイドは会社所有分で対応
	16:00 野田金属工業 出発 ↓下車地着(出発場所)16:30	15:55頃 大阪ペンテック 出発 ↓下車地着(出発場所)16:30
	下車地(出発場所)で解散	
	担当先生 2年 保田先生	
	講座会場/ホテルセイリュウ2階瑞穂	

東大阪市立長瀬中学校(2年生) 社会見学 大阪モノづくり観光コース実施【案】

令和5年2月3日(金)

※〇〇〇(生徒82名・先生〇名)
 ※見学時間は60分(見学先により異なります)
 ※移動時間設定は通常の所要時間設定です。当日の交通事情で若干差異が生じる場合がございます。
 ※訪問先企業は、大型バスが工場前まで入れないケースがあります。大型バス乗降場所より徒歩となります。
 ※モノづくり観光推進協会スタッフは同行できません。
 ※バスは基本1クラス1台になります。

出発	8:20 (学校)東大阪市大蓮北4丁目7-43	
ホテル着	9:00	
館内移動	1階⇒2階	
東大阪学講座 入門編	9:15~9:45 会場 ホテルセイリユウ2階 瑞穂の間(下) 講演(足立)+イヤホンガイド使用説明(三木)	
館内移動	2階⇒1階	
出発	10:00	
	1号車 1組	2号車 2組
工場見学 (見学時間 60分)	10:35頃~11:35 勝井鋼業(株) <高井田中1-8-14/06-6782-6565> 21名+先生2名 ★イヤホンガイド 受信機23 送信機2 ↓バスは盛光SCMへ	10:30頃~11:30 協立化工業(株) <新家2-8-26/TEL06-6789-0871> 20名+先生2名 ★イヤホンガイド 受信機22 送信機1 ↓バスはフセハツ工業へ
	11:00頃~12:00 (株)盛光SCM <岸田堂西2-8-25/TEL06-6727-2855> 21名+先生3名 車椅子生徒1名含 ★イヤホンガイド 受信機24 送信機2 ↓バスは勝井鋼業へ	10:50頃~11:50 フセハツ工業(株) <西堤本通西1-3-43/06-6789-5531> 21名+先生2名 ★イヤホンガイド 受信機23 送信機2 ↓バスは協立化工業へ
	11:35頃 勝井鋼業 出発 ↓バスは勝井鋼業班のみ乗車盛光SCMへ	11:30頃 協立化工業 出発 ↓バスは協立化工業班のみ乗車フセハツ工業へ
	12:00頃 盛光SCMで合流 出発 ↓バスは盛光SCM班合流乗車学校へ	11:50頃 フセハツ工業で合流 出発 ↓バスはフセハツ工業班合流乗車学校へ
移動	12:20頃 学校帰着	
	担当先生 2年 名倉 弘之 先生	
	講座会場/ホテルセイリユウ 2階瑞穂	

東大阪市立繩手中学校(2年生) 大阪モノづくり観光コース実施【案】

2月8日(水)

※〇〇〇(生徒〇〇名・先生〇名)
 ※見学時間は60分(見学先により異なります)
 ※移動時間設定は通常の所要時間設定です。当日の交通事情で若干差異が生じる場合がございます。
 ※訪問先企業は、大型バスが工場前まで入れないケースがあります。大型バス乗降場より徒歩となります。
 ※モノづくり観光推進協会スタッフは同行できません。
 ※バスは基本1クラス1台になります。

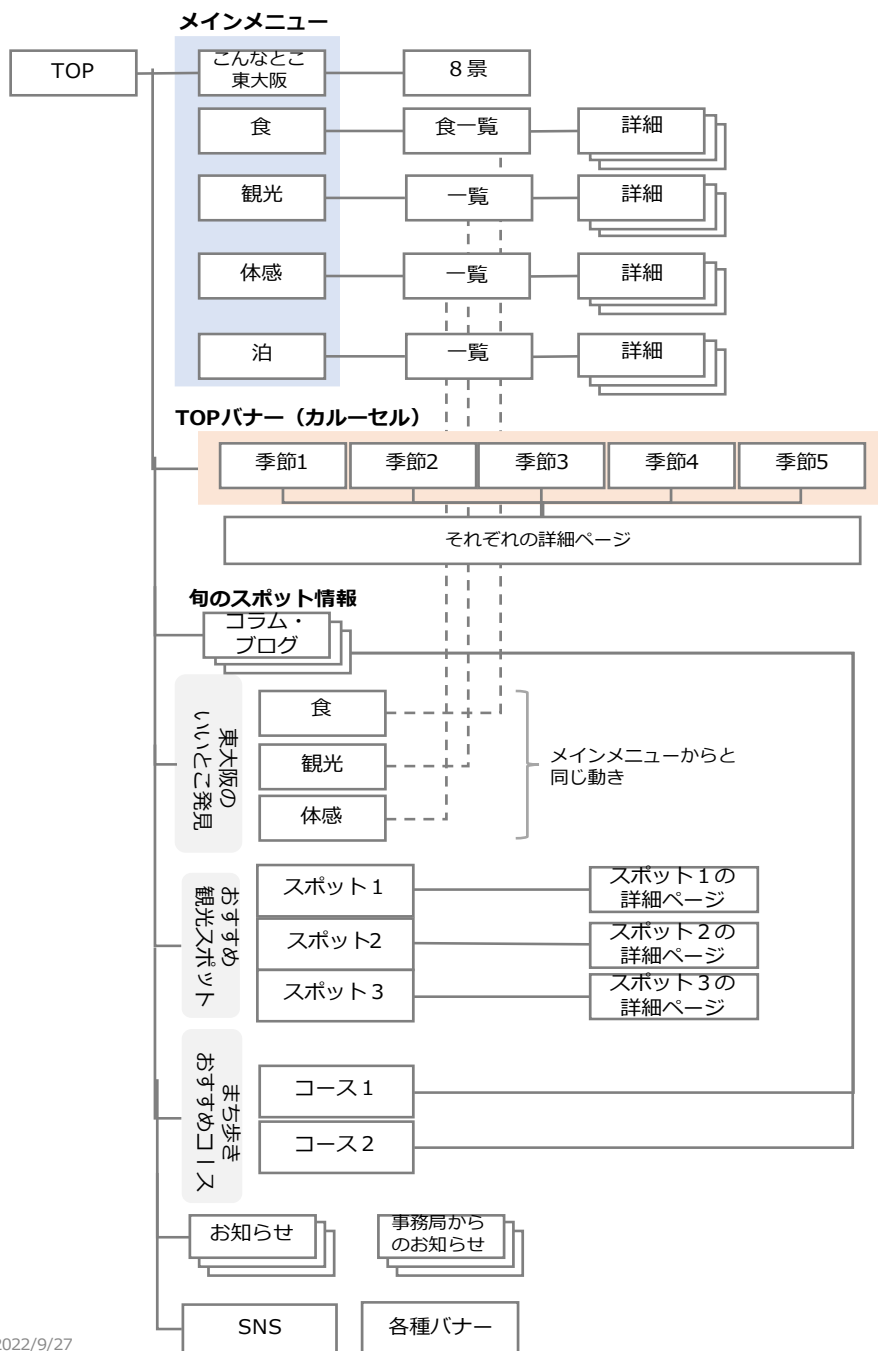
出発	8:30 東大阪埋蔵文化財センター(学校隣接)		
ホテル着	9:00		
館内移動	1階⇒2階		
東大阪学講座 入門編	9:15~9:45 会場 ホテルセイリュウ2階 瑞穂の間 講演(足立)+イヤホンガイド使用説明(三木)		
館内移動	2階⇒1階		
出発	10:00		
	1号車 1組	2号車 2組	3号車 3組
工場見学 (見学時間 60分)	10:30頃~ ㈱富士製作所 <菱江-4-28/TEL072-964-2270> 20名 ★イヤホンガイド利用 受信機20 送信機1	10:20頃~ 共和鋼業㈱ <水走5-8-10/TEL072-966-8331> 20名 ★イヤホンガイド利用 受信機20 送信機1 ↓バスは野田金属へ	10:30頃~11:50(80分) ㈱関西オカムラ <稲田上町-8-63 /TEL06-6744-5151> 30名程度
	10:10頃~(90分) (一社)河内木綿はたおり工房 <東石切町3-2-13/TEL072-987-0189> 20名 ※セイリュウ⇄工房徒歩移動 ↓徒歩セイリュウへ	10:50頃~ 野田金属工業㈱ <鴻池徳庵町4-8/TEL06-6744-1350> 20名 ★イヤホンガイド利用 受信機20 送信機1 ↓バスは共和鋼業へ	
	11:30頃 富士製作所 出発 ↓バスはセイリュウへ	11:20頃 共和鋼業 出発 ↓バスは共和鋼業班のみ乗車野田金属へ	11:50頃 関西オカムラ 出発
	12:00頃 ホテルセイリュウで合流 出発 ↓バスは河内木綿班合流下車地へ12:25 ※下車地⇒12:30頃 学校	11:50頃 野田金属工業で合流 出発 ↓バスは野田金属班合流乗車下車地へ12:25 ※下車地⇒12:25頃 学校	↓バスは下車地へ ※下車地⇒12:25頃 学校
※下車地 東大阪市埋蔵文化センター			
担当先生 2年 田出 信子 先生			
講座会場/ホテルセイリュウ 2階瑞穂			

【ホームページ・SNS 発信運営事業】

【業務目的】

現在のWEBサイト（ピカっと東大阪）において、観光に関する動きをわかりやすく発信するために、ツーリズムの新しい情報が常に更新されるよう運営を効果的に行うために、既存サイトの継続・閉鎖などまた既存機序の継続・閉鎖を行いサイトのレイアウトの刷新を行う。

サイトマップ



■ 「こんなとこ東大阪」 ページのリニューアル

現状	リニューアル後	改善点
歳時記 1月～12月の年間行事等を掲載	五感を楽しませる東大阪 8景 懐古、聖地、文化、祭り、プ子大阪、 職人、生駒山、絶景の8つのテーマで 内部の記事とともに紹介	2020年度リニューアル時は、情報不足により単なる行事紹介となっていた所を東大阪の特徴を生かした8つのテーマと写真で、直感的にわかりやすく紹介する形に変更



東大阪公式観光情報サイト
HIGASHIOSAKA CITY OFFICIAL TOURISM SITE

こんなとこ！
東大阪

食

観光

体感

泊



こんなとこ！ 東大阪

東大阪市は、西に大阪市、東に奈良県生駒市の間にはさまれたまちです。古代からの神話に登場する河内国の神々を祀った神社やロケットの部品から文房具まで全国トップクラスの工場数がある「モノづくりのまち」でも有名です。高校ラグビーの聖地である「花園ラグビー場」も東大阪の中心にあります。昔ながらの大阪の雰囲気を残す商店街や街並みがたくさんあり、生駒山に目を向けると、季節ごとの自然の豊かさを感じることもできるまちです。東大阪を多くの方に、「もっともっと知ってもらいたい！好きになってもらいたい！」そんな熱い気持ちに、みんなに見てほしい、知ってもらいたい、観光情報にスポットをあて全国に発信しています。



東大阪市は、大阪市と奈良県生駒市に挟まれているまちで、全国トップクラスの工場数がある「モノづくりのまち」であり、高校ラグビーの聖地である「花園ラグビー場」を有しているまちとして知られています。また、市内には、昔ながらの大阪の雰囲気を残す商店街が多く存在しており、生駒山に目を向けると、季節ごとの自然の豊かさを感じることもできるまちです。東大阪を多くの人に、「もっと知ってもらいたい！好きになってもらいたい！」そんな思いを胸に、私たちは、東大阪市のピカッと光る観光情報を市内外発信します。



昭和へタイムスリップ！石切神社と石切参道商店街

関西では「いきりさん」と親しみを込めて呼ばれる「石切鯉神社」は、長い歴史を持つ神社です。石切鯉神社（石切神社）には、全国から大変多くの方が参拝に訪れます。特にお百度参りは有名です。また、周辺には多くのグルメやお土産・占いの店が立ち並んでおり、散策を楽しむことができます。東大阪を代表するスポットですので是非訪れてみてはいかがでしょうか。



[日本一有名！石切さんのお百度参りやってみた](#)



[石切鯉神社の可愛い亀さんの秘密](#)



[石切参道商店街](#)



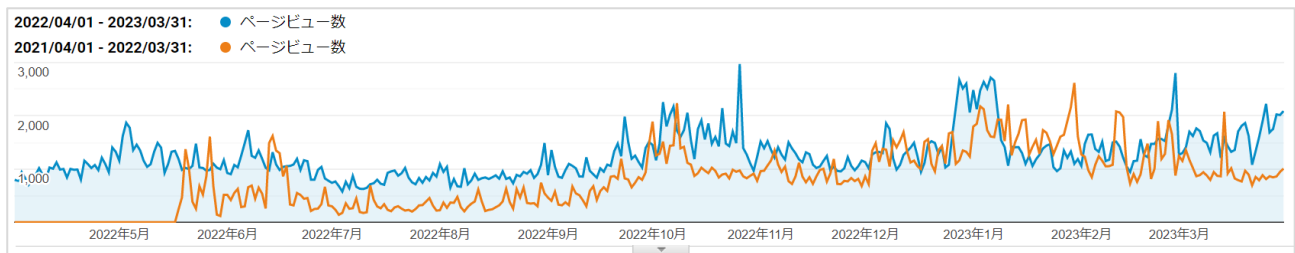
[東大阪石切は朝がオススメ](#)

■ 「TOP」・全体的デザインのリニューアル

現状	リニューアル後	改善点
<p><デザイン・レイアウト></p> <ul style="list-style-type: none"> ・黄色としたデザイン ・バナーが外部の情報と内部の情報が混在 	<p><デザイン・レイアウト></p> <ul style="list-style-type: none"> ・白とグレーを基調としたデザイン ・写真とアイコンをバランスよく配置 <p><掲載情報></p> <ul style="list-style-type: none"> ・「おすすめ観光スポット」の追加 ・「まち歩きおすすめコース」の追加 ・SNSの埋め込み追加 	<p><デザイン></p> <ul style="list-style-type: none"> ・写真が多いページのため、色の印象を抑えた <p><掲載情報></p> <ul style="list-style-type: none"> ・その時々によっておすすめしたスポットを「おすすめ観光スポット」に選択表示するように変更 ・2020年度リニューアル時の時から希望であったものの、掲載できていなかった「おすすめコース」の掲載



■2022年4月1日～2023年3月31日までのユーザー数の推移



●ユーザー数

8月・9月は、1日が500辺りで推移しているが、10月は、700～800辺り、多い時は1,000を超える数値が出ている。体感まち博と「舞いあがれ」が始まったタイミングで、これら2つの影響が考えられる。11月は少し下がりにはしたが600～700あたりを推移した。それに対し、12月・1月は東大阪の特色が大きく表れた月になった。12月26日ころからラグビーに対するアクセスが2000辺りまで大幅に増えており、1月はそれに加え石切神社等初詣に関するアクセスが増えたと推測できる。2月の終盤には「舞いあがれ！」の影響でアクセスが急上昇した。3月下旬になるとサクラ関係のアクセスが増えた。昨年と比べるとどの月も昨年を大幅に上回っており、東大阪市への興味が持たれたと考えられる。

●男女比

8月	男性：53.7%	女性：46.3%
9月	男性：50.7%	女性：49.3%
10月	男性：49.3%	女性：50.6%
11月	男性：52.4%	女性：47.6%
12月	男性：67.3%	女性：32.7%
1月	男性：68.7%	女性：31.3%
2月	男性：52.7%	女性：47.4%
3月	男性：51.9%	女性：48.1%

こちらも11月までは男女ほぼ同数であったが、12月・1月のラグビーの時期には、男女比に大きな差が見られ東大阪の特徴がみられた。

●年齢層

35-44が最も多く、次いで、25-34という状態に変化はなかった。ただ、ラグビーの時期には、45-54の層も他の時期に比べると増えているので、ラグビーは、男性の40～50代の層の興味が多いということが推測できる。

●閲覧ページ

過去3ヶ月に比べて、大きくTOP10の内容が動いた4ヶ月だった。これまで基本的に1位はTOPページであったが、12月・1月においては、ラグビー・石切神社関係がTOPページを超えた。

【フィルムコミッション事業】 事業費：NHK 朝ドラ関連事業

【目的】

地域のロケ誘致を行い認知拡大とシビックプライドを醸成する

映画・テレビドラマ、マンガ・アニメ、ゲームなどの物語の場面として、地域施設やまち並みが活用され登場することで、多くの人々に注目され東大阪市の知名度が拡大し、地域ブランディングにもつながると考えられる。

また継続的にロケーション誘致事業を行うことで、地域への愛着の醸成や地域資源のツーリズムの造成による地域活性による経済的効果の創出を目的とする。

【実施内容】

本年放映が予定されているNHK朝ドラ「舞いあがれ！」をチャンスとして、「モノづくりのまち」だけでなく「スポーツ」「飲食」「歴史・文化」など多くのロケ地としてのポテンシャルを発見しロケ地としてPRする。更に番組制作のロケ担当者の人脈拡大やフィルムコミッションつながるロケ誘致活動にも取組み、地域を広くアピールでき地域への愛着の醸成にも取組み、東大阪市をロケ地として採用する機会を創出するためロケ候補地の発掘やアーカイブを図る。

(1) 実施項目

- ◇令和3年度に探索した市内のロケ候補地をアーカイブ化
- ◇フィルムコミッション協会の入会等を検討。制作会社のロケ担当者の人脈を拡大
- ◇次年度に向けたロケ誘致活動を実施

(2) 今年度事業推進の流れ

①アプローチ

メディア、映像会社、近畿フィルムコミッション等
ロケ担当者へのアプローチ

②相談対応

制作会社ロケーション担当からの相談

③ロケ地交渉

テーマに応じたロケ地探索、ロケ交渉

④撮影実施

ロケ地での撮影（休憩所、ロケ弁等）

⑤アーカイブ化（資源化）

- ・上記の積み重ねによる東大阪市内のロケ地候補地の交渉
- ・ロケ地発掘と写真、映像、歴史、エピソード等のアーカイブ化
- ・WEBへの情報集約と情報の発信



実施報告

(1) 実施項目

今年度事業では、令和3年8月に決定した朝ドラのシナリオロケ、ロケ誘致を経て令和4年3月19日に撮影を開始し、本年度4月から継続的にロケ撮影の受入対応に取り組んでいる。

また、令和4年10月から半年間の放送期間を有効的に位置付けて「ドラマ放映を活かした「モノづくりのまち東大阪」観光ブランディング事業」を公募委託し、実施している。

◇「モノづくりのまち東大阪」観光ブランディング事業」

(詳細別途報告)

◇ロケ誘致で探索した市内のロケ候補地をアーカイブ化

- ・映画やドラマ、朝ドラなどで候補地となった場所を写真に収めアーカイブ化。
- ・今回の朝ドラについては話題性や今後の地域観光の魅力のひとつになるため東大阪観光協会の観光ガイドに情報を共有する研修会を実施。



- ・「舞いあがれ！」観光ガイドロケ地研修 R5年2月24日実施→[別紙報告](#)

◇フィルムコミッション協会の入会等を検討。制作会社のロケ担当者の人脈を拡大

- ・JFC（ジャパンフィルムコミッション）ではコロナ禍でリアルな人脈拡大の機会が少なく今期は入会を見送った。
- ・今期では朝ドラの舞台となりNHKニュースや特集番組での露出が増えた。取材企業や撮影調整などの受入対応する中で、制作ディレクターや広報とのつながりが拡大した。

(NHK ええとこ、ほっと関西、ニュース845、スペシャル、万博特番他)



◇次年度に向けたロケ誘致活動を実施

- ・ロケ受入環境の整備
ロケ撮影時の事故や物損などに対応した書面での申請やルール作りなどの策定に取り組んでいる。
- ・ロケ誘致用WEBページの作成
映画・ドラマなどロケ撮影を相談できるWEBページを作成した。
- ・既存の人脈で継続的な誘致活動を進めている。

▲ロケ撮影相談依頼書



▲WEB案

参考数値の算出

NHK連続テレビ小説「舞いあがれ！」

◇平均視聴率は15.78% → 約2千83万人が毎日視聴（3/1現在）

$$\left[\begin{array}{l} \text{約 } 55,700,000 \text{ 世帯 (2022 年度)} \times 15.78\% = 8,789,460 \text{ 世帯} \\ 1 \text{ 世帯 } 2.37 \text{ 人 (2022 年度)} \times 8,789,460 \text{ 世帯} = 20,831,202 \text{ 人} \end{array} \right]$$

参考番組紹介

朝ドラの放映に伴い「舞いあがれ！」の特別番組公開録画以外でも取り上げられた。



東大阪観光ガイド向け「舞いあがれ！」ロケ巡り研修会実施報告書

【起案目的】

2022年10月より放送が開始されたNHK連続テレビ小説「舞いあがれ！」はモノづくりのまち東大阪と自然豊かな五島列島を舞台に描かれ、当機構ではシナリオ段階からモノづくり企業にヒアリングを行い、ドラマに合ったロケ地を探し撮影交渉を行い、市内の様々な場所でロケ撮影協力を実施した。

ドラマ終了後も東大阪の魅力のひとつとしてロケ地をエピソードとともに地域ガイドに継承することで、今後の観光魅力発信につなげる。

【実施内容】

昨年、観光ガイド向けに研修会をしたプロの大阪ガイド おくむらたけすけ氏とともにロケ地紹介のポイントや伝え方などを教えて頂きながら、マイクロバスでロケ地を確認し、撮影でのエピソードなどを継承する。

ロケ地情報をガイドと共有することで、今後市内観光をガイドする際に魅力のひとつとして伝えることが可能となる。

【実施日時】令和5年2月24日(金) 10時～16時

10時～市役所 22階に集合、受付、モノづくり館、ドラマ館を見学

10時20分～市役所出発

- ・北螺子製作所を外から見学 ～・コノエを外から見学
- ・栄ショット工業所前交差点 ～(産業技術センター)

<休憩・昼食> 布施商店街(昼食)

13時15分～集合[三ノ瀬公園前・西側](旧三ノ瀬小学校)

- ・俊徳道沿線、インダモータース ～ ・ゆうゆうタウン商店街(商店街歩き)
- ～ (喫茶カブンス)

<東大阪市役所> →クリエイションコア 3階会議室

(到着場所にて30分～40分ほど振り返り研修)

16時00 ・終了解散

【研修講師】(プロフィール)・大阪おもしろ案内人:へーほーツアー たけちゃん(おくむらたけすけ)

大阪生まれ、大阪育ち。これまで6000人以上に“おもしろ大阪”を案内してきた観光プロガイド。新世界や道頓堀境界を歩けば、あちこちから『今日はどこ行くの?』と声がかかる地元密着ぶり。おいしいお店の情報から、思わず誰かに話したくなる豆知識まで、たけちゃんと街を歩けば「へー!」「ほー!」が止まりません。国内添乗員資格・国内旅行業取扱管理資格、所有。

プロのガイドにロケ地ごとに語り方の助言を頂きながら巡る。

最終で、一日を振り返りロケ地ポイントと伝え方や注意事項の確認を行う。

【実施目標】

◇観光ガイドの研修当日

ロケ地を確認しバスで巡りながらガイドの魅力的な伝え方を学ぶ。

・参加人数20名（他講師1名、スタッフ1名）

実施参加者:18名

◇令和5年3月以降にまち歩きなどを造成して頂く

・通常のまち歩きの中に組み込むことも有効。

→翌日よりまち歩き等で研修内容を活用し情報発信を実施（※27名のまち歩きの団体で実施）

【ガイドアンケート】

（属性:平均年齢66歳／男女比:50%:50%／居住地:東大阪市内15名、奈良1名）

① 満足度の点数(5点満点)→5点

② また実施してほしい。→100%

③ 良かった点

- ・ロケの社長に直接話が聞けた。
- ・ドラマ裏のエピソードが聞けて楽しかった。
- ・パネルでわかりやすく説明が聞けた。
- ・自分が話す時のイメージができて参考になった。
- ・バスでの移動で疲れずに済んだ。

④ 悪かった点

- ・雨が降っていてマスクで話が聞こえにくくマイクを使用した方が良かった。
- ・車移動でトイレに行けなかった／昼食時間が短かった。／階段の上り下りがきつかった。
- ・せっかくの機会だったので、工場の方達の話はもっと聞きたかった。
- ・聞きたいこともたくさんあったので、もう少し、時間に余裕があれば嬉しいです。
- ・カブンスの喫茶店で、お茶休憩があればもっと良かったかもしれません。

⑤ 今後、観光ガイドで活用したいか。

- ・翌日からまち歩きの予定が入っているので活用する。
- ・3月にもまち歩き予定が入っているので盛り込む。
- ・3月に入ってからのドラマのエピソードが聞きたい。

(参考資料)

【行程表】

TIME	項目	ガイド行動	バス行動	備考
10:00	集合・点呼 予定・22階説明	22階ロビー集合 点呼・説明・見学 ・講師：たけちゃん ・サポートしげちゃん	1階到着・駐車待機	
10:15	移動	22階→1階へ		
10:20	バス乗車出発	(移動)	バス乗車後出発	
10:40	北螺子製作所	到着下車（第2工場前） ・北社長の話	下車後、周辺周遊	
10:50	バス乗車出発	(移動)	乗車（第2工場前）	
11:10	コノエ	到着下車（本社駐車場） ・酒本本部長より話 （本社→第2倉庫→測量事務所3階）	下車後、周辺周遊	※2班
11:30	バス乗車出発	(移動)	乗車（測量事務所前）	
11:50	栄ショット工業所	到着下車 ・しげちゃん説明		
12:05	バス乗車出発 産技センター付近通過	(移動) (しげちゃん説明)		
12:20	布施	(自由時間) (昼食)	下車後、周辺周遊（昼食）	
13:20	三ノ瀬公園に集合	・たけちゃん ・参加者より舞ちゃん小学校シーン説明 (しげちゃんエピソード)		駐車場所 まで少し 距離有
13:35	バス乗車出発		乗車（三ノ瀬公園前）	
13:45	俊徳道・イシダモーターズ付近一旦停車（3分）	(車内にてしげちゃん説明)		
14:00	ゆうゆうタウン	(下車後歩き) ・たけちゃん商店街歩き研修 (しげちゃんエピソード紹介)	下車後、周辺周遊	
14:30	バス乗車出発	※カブンス珈琲前通過(吉田語る)	乗車（指定場所）	
14:55	東大阪市役所到着		下車後、マイクロ切り離し	
15:00	クリエイションコア会議室	・しげちゃん補足説明）5分 ・たけちゃん1日総括、復習、講義		
16:00	終了解散			



▲マイクロバス:大阪バス



▲研修の様子:北螺子製作所

【スポーツコミッション事業】 事業費：観光に資するコミッションの取組み

1. 「キャッチボールクラシック全国大会・国際交流大会」市内宿泊誘致推進事業

キャッチボールクラシック全国大会・国際交流大会を荒本青少年運動広場で開催される。当機構ではその全国から集まるチームの市内宿泊誘致の推進に取り組む。

【大会概要】キャッチボールクラシック全国大会

□開催日時：令和4年12月3日(土) 9時（又は10時）～16時頃を予定

□開催場所：荒本青少年運動広場 / □参加チーム：20チーム（予定）

◇宿泊誘致目標

東大阪市の5チームを外した最大15チームを対象に1泊2日の宿泊プランを案内し市内誘客を図る。

・対象：1チーム約10名×15チーム＝約150名（想定誘客目標）

◇宿泊受入環境の整備

チームを受け入れる宿泊施設の部屋数の確保と環境の整備

◇アウトカム

ラグビーだけではない「スポーツのまち」のブランド価値を高める。

実施報告

◇宿泊誘致目標

北陸4校問合せ、各宿泊施設をご案内→市内宿泊3チーム 65名

1	ホテルウィングインターナショナルセレクト東大阪	25名
2	リッチモンドホテル東大阪	22名
3	Uコミュニティホテル	18名

※団体宿泊のみ掲載

◇宿泊受入環境の整備

コロナ禍で参加申込みが遅くなる中、各宿泊施設では積極的に宿泊受入を調整して頂いた。

◇アウトカム

大会事務局を通じて参加チームへ東大阪市の宿泊施設情報を発信した。



■東大阪市内ホテル連絡名簿

No	ホテル名	電話	料金
1	U-コミュニティホテル	06-7703-3000	子供-2,400円 大人-3,400円
2	ホテルセレクト	06-7703-3000	子供-2,000円 大人-2,500円
3	リッチモンドホテル 東大阪	06-6725-3333	子供-2,000円 大人-2,700円
4	ホテルウィングインターナショナルセレクト東大阪	06-7703-3000	子供-2,800円 大人-3,700円

★料金は12月2日徳園泊 子供ツイン、大人シングル、一泊朝食込み 税込みの料金です。

★料金は予約時に再度ご確認ください。



2. 「高校ラグビーの花園春キャンプ誘致の推進」

花園春キャンプの受入環境の再整備

① 花園ラグビー場使用日程の調整

トップリーグの時期である1月～5月の春期は試合開催日の日程を十分配慮して「東大阪花園活性化マネジメント共同体」と協議の上日程調整を行う。

② 市内宿泊施設に応じた受入環境の整備

既存の市内宿泊施設のラグビー生徒の受入キャパは、1度に20名～30名で、4つの宿泊施設を合わせても1合宿当たり6校が限度である。合宿期間に幅を設けて多くが重ならないように分散して日程調整を行い、誘致活動を行う。

③ 学校が安心して実施できる要件整備

ラグビー保険適用のため、各（市・府・関西）ラグビー協会との報告・確認を行う。

花園春キャンプの受入環境の再整備

④ 花園ラグビー場使用日程の調整

⑤ 市内宿泊施設に応じた受入環境の整備

⑥ 学校が安心して実施できる要件整備

実施目標：

中高大ラグビーの花園春キャンプを実現しスポーツツーリズムを造成

2023年3月に花園で春合宿を実施する中学・高校・大学を誘致する。

□誘致活動期間：令和3年4月～令和3年3月（令和3年度）

□年度数値目標（KPI）：6校×2週＜合計12校＞（1校約30名×12校＝約360名）
（想定経済効果：約360名×約2万円＝約720万円）

□事業達成目標（KGI）

ラグビーの聖地「花園」のブランド力を向上しスポーツツーリズムを造成し定着させる。

実施報告

（結果報告） ■日 程：令和5年3月23日～30日

■参 加：参加校3校 380名

・埼玉県/西武台高校（3/23-3/24）40名

・埼玉県/川越東高校（3/28-3/29）290名

・明大中野中学校（3/27）50名

※前年コロナでキャンセル

※前年コロナでキャンセル

【令和4年度 春キャンプ ヒアリング】

西武台高校（埼玉県）

令和5年3月24日（金）

宿泊先：Uコミュニティホテル

参加人数：50名弱

参加理由：コロナの影響により3年生に合宿を経験させてあげることができなかったことから思い出づくりになればと参加した。

感想等：第一グラウンドで記念撮影をしたり、ライナーズの選手やコーチにアドバイスをもらうこともでき大変満足している。食事については、足りないのではと心配したがご飯のお替りを自由にしてもらえたことから問題なかった。

（要望）地元大阪の高校と試合をしたかった。

明治大学中野中学校（東京都）

令和5年3月28日（火）

宿泊先：リッチモンドホテル（一人一室対応）

参加人数：約50名

参加理由：強豪校の多い関西で対外試合ができ、更に花園ラグビー場が使用できるため。

感想等：（当日は東海大仰星中学との対外試合中であった）花園ラグビー場という最高の環境で強豪校と対戦することができ大変満足している。選手たちだけでなく指導者も改めてラグビーの素晴らしさを実感することができた。この後の第一グラウンドでの記念撮影も楽しみにしている。選手たちには「高校生になったらここに来るんだ」という熱い想いを持って帰ってもらえるものと思っている。昨日は天理市で試合を行い、東大阪に移動後リッチモンドホテルで宿泊。食事はホテル周辺の焼肉屋で済ませた。来年も参加させてもらいたいと考えている。

要望など後日メールにて連絡いただく予定。

川越東高校（埼玉県）

令和5年3月29日（木）

宿泊先：Uコミュニティホテル

参加人数：約50名

参加理由：強豪校の多い関西での練習試合、更に年末の全国大会に向けての機運醸成のため。

感想等：今回はJTBから話をいただき、関西4校、愛知1校、関東4校の8校が集まり多くの試合が組めるなど素晴らしい経験をさせてもらっている。選手たちも「年末に必ずここへ戻ってくるんだ！」と強い想いが生まれたようで士気も上がったと思っている。合宿には旅費や宿泊費などの負担面での課題が多いが、今回はグラウンド使用料を半額減免していただいたことが非常に大きかった。今後も継続していただければ毎年参加させていただきたい。（川越東高校は自前のバスで来阪）

食事については、Uコミュニティホテルは中華料理がメインのためできれば工夫してもらいたい（3泊4日のため）。



3. ウィルチェアスポーツツーリズム事業の推進

【背景】

ウィルチェアスポーツを通じて「誰もが訪れやすいまち」として愛着を醸成
我々はラグビーに限らず、スポーツを広く捉え「する」「観る」「支える」の観点から、
東大阪市への愛着やブランド推進に取り組む。

2020年12月にできた東大阪市ウィルチェアスポーツコートの特徴を活かして、新たな
ウィルチェアスポーツの聖地花園として、インクルーシブな考え方を取り入れたスポーツ
を通じた「誰もが訪れやすいまち」の構築を推進する。

(1) 令和4年度 車いすソフトボール大会開催計画

No	大会名	日程	主催	参加予定	備考
1	西日本大会	7月9日 ～10日	JWSA	6チーム (6×20名)	20名中約半数車いす
2	全日本代表合宿	7月16日 ～18日	JWSA	約30名 (1チーム)	車いす20名 他監督・コーチ等
3	国際交流大会	11月3日 ～6日	JWSA 東大阪市	米、印、豪国と 日本3チーム	1チーム(海外)50名 うち約半数名車いす
4	東大阪花園大会	11月25日 ～26日	東大阪市	全国6チーム (6×20名)	20名中約半数車いす

□会場：東大阪市立ウィルチェアスポーツコート（花園）

(2)実施目標

①「車いすソフトボール西日本大会」での市内宿泊を推進。

- ・参加予定6チーム（各20名程度）うち関西チームを省く5チーム⇒約100名を目標

②「車いすソフトボール日本代表合宿」の市内宿泊を推進

- ・全日本代表1チーム（約30名）⇒約30名を目標

③「車いすソフトボール国際交流大会」での市内宿泊を推進。

- ・参加予定6チーム（各20名程度）うち関西チームを省く5チーム⇒約100名を目標
※宿泊の是非を1か月前に判断する。との条件から宿泊事業者への協力を要請

⑦「車いすソフトボール西日本大会」での市内宿泊を推進。

- ・参加予定6チーム（各20名程度）うち関西、市内チームを省く4チーム
⇒約80名を目標

※宿泊施設周辺の飲食店や市内観光のバリアフリー情報も収集し提供する。

実施報告

◇案内制作

参加チーム決定後、東大阪市内の宿泊施設バリアフリーの案内資料を送付



◇宿泊施設周辺お店案内

「車椅子ソフトボール大会」の参加者が宿泊施設周辺でお店を探しやすいように周辺情報をマップ化し配布した。特に昨年、ヒアリングの結果車いすに対応したトイレの有無や、飲食店周辺にあるのか、お買い物できる場所は？などの情報提供の要望があった。そのため今回は商業施設や車いす対応トイレ、駅エレベーターの場所などの情報を入れてアップデートした。

◇WEB、スマホサイトの構築

宿泊施設で宿泊者に配布頂いた案内資料のQRコードから、バリアフリー対応の飲食店や車いすトイレ、商業施設の情報を確認できるマップを作成。



▲案内マップは宿泊施設にて配布

▲QRコードより Google MAPにてスマホで見れる



WEB サイトよりアクセス▶

◇市内宿泊成果報告

■車いすソフトボール大会 市内宿泊施設／泊数

No	大会名	日程	目標数	宿泊施設	宿泊数	備考
1	西日本大会	7/9 ～10	100名	リッチモンド ホテルウイング	4 5泊 2 2泊 合計6 7泊	本年初開催
2	全日本代表合宿	7/16 ～18	30名	ホテルウイング	合計4 9泊	2年連続 (前年3 4)
3	国際交流大会	11/3 ～6	100名	ホテルウイング	合計4 8泊	本年初開催 ガーナのみ ※花園 EXPO
4	東大阪花園大会	11/25 ～26	80名	リッチモンド ホテルウイング	4 3泊 2 5泊 合計6 8泊	3年連続 (前年7 0)

2. NHK 朝ドラ関連事業

ドラマ放映を活かした「モノづくりのまち東大阪」観光ブランディング事業

【業務目的】

このドラマ放映は、本市へ認知拡大・ブランディング・シビックプライドの醸成を図る千載一遇の機会であり、ドラマに関連付ける「モノづくりのまち」の魅力を全国に発信し、「モノづくりのまち東大阪」の観光ブランディングを図るため実施する。

従前より本市において進められてきたモノづくり観光や「ひがしおおさか体感まち博」「こーばへ行こう！」等の事業内容も十分加味し、その上で当事業を企画・構築する。

【業務委託先】

株式会社博報堂 関西支社
一般財団法人 NHK サービスセンター

【業務項目】

【1】観光ブランディング事業（観光資源の商品開発とブランディング事業）

- (i) 観光ブランディング計画策定
- (ii) 市内観光資源の活用及び観光商品開発

【2】ドラマコンテンツに関する観光拠点づくり（ドラマ館&モノづくりのまち観光拠点づくり）

- (i) ドラマコンテンツ展示等制作

【3】情報発信（情報発信の強化）

- (i) ドラマ放映と連動した各種 PR ツール作成

【4】観光客受入体制の整備と誘客活動の強化（東大阪おもてなし強化事業）

- (i) 地域オリジナルキャンペーンの企画運営
- (ii) 市内事業者支援施策の企画運営

【スケジュール】

実施内容	日時	場所	担当業務項目
(1)ドラマ展示ブース	10月3日（月）～	東大阪市役所22階展望ロビー	【2】
(2)モノづくり展示ブース	10月17日（月）～	東大阪市役所22階展望ロビー	【2】
(3)モノづくり移動展示ブース	11月5日（土）～	ホテルセイリュウ、LIFE花園中央店等	【2】
(4)舞いあがれ 東大阪紙飛行機BOXの設置	11月5日（土）～	花園EXPO、市役所1階	【2】
(5)HANAZONO EXPO 「舞いあがれ東大阪」 ブース	11月5日（土）6日（日）	花園EXPO	【3】
(6)舞いあがれ東大阪キャンペーンロゴ	8月29日（月）～	特設サイトにて	【3】
(7)舞いあがれ東大阪ブランドブック	10月7日（木）	ブランディング協力事業者 市内商店街、交通機関駅など	【3】
(8)舞いあがれ東大阪ポスター	9月30日（金）	ブランディング協力事業者 市内商店街、交通機関駅など	【3】
(9)舞いあがれ東大阪のぼり	10月4日（火）	ブランディング協力事業者 市内商店街、交通機関駅など	【3】
(10)キャンペーンサイト・SNSでの情報発信	10月3日（月）～	7日よりSNSでの情報発信開始	【3】
(11)舞いあがれ東大阪ブランドムービー	10月3日（月）～	WEBサイトにて	【3】
(12)商店街スタンプラリー	1月16日（月）～2月28日（火）	市内22商店街	【1】 ii 【4】 i ii
(13)宿泊クーポンキャンペーン	2月13日（月）～3月19日（日）	市内宿泊施設・飲食店等	【1】 ii 【4】 i ii
(14)舞いあがれ東大阪ツアー	3月3日・11日・17日・25日	市内モノづくり事業者・宿泊施設等	【1】 ii 【4】 i ii

【業務項目・スケジュール】

(1) ドラマ展示ブース：2022年10月3日より東大阪市役所2階展望ロビー

(2) モノづくり展示ブース：2022年10月17日より東大阪市役所2階展望ロビー

【入場者数 展望台前】

2022年10月17日～10月31日

性別

	全体	男性	女性	不明
実数	6424	3098	2674	652
構成比	100.0%	48.2%	41.6%	10.1%

年代

	全体	0-9代	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代	不明
実数	6424	3	57	901	3519	832	323	129	7	1	652
構成比	100.0%	0.0%	0.9%	14.0%	54.8%	13.0%	5.0%	2.0%	0.1%	0.0%	10.1%

2022年11月1日～11月30日

性別

	全体	男性	女性	不明
実数	8763	4246	3726	791
構成比	100.0%	48.5%	42.5%	9.0%

年代

	全体	0-9代	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代	不明
実数	8763	9	62	1152	5022	1142	400	170	14	1	791
構成比	100.0%	0.1%	0.7%	13.1%	57.3%	13.0%	4.6%	1.9%	0.2%	0.0%	9.0%

2022年12月1日～12月31日

性別

	全体	男性	女性	不明
実数	6263	3098	2551	614
構成比	100.0%	49.5%	40.7%	9.8%

年代

	全体	0-9代	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代	不明
実数	6263	3	41	794	3541	867	232	155	10	3	617
構成比	100.0%	0.0%	0.7%	12.7%	56.5%	13.8%	3.7%	2.5%	0.2%	0.0%	9.9%

2023年1月1日～1月31日

性別

	全体	男性	女性	不明
実数	7598	3452	3360	786
構成比	100.0%	45.4%	44.2%	10.3%

年代

	全体	0-9代	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代	不明
実数	7598	13	43	988	4263	1022	324	141	5	0	799
構成比	100.0%	0.2%	0.6%	13.0%	56.1%	13.5%	4.3%	1.9%	0.1%	0.0%	10.5%

2023年2月1日～2月28日

性別

	全体	男性	女性	不明
実数	10,490	4,855	4,491	1,144
構成比	100.0%	46.3%	42.8%	10.9%

年代

	全体	0-9代	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代	不明
実数	10490	10	90	1427	5581	1461	506	254	16	1	1144
構成比	100.0%	0.1%	0.9%	13.6%	53.2%	13.9%	4.8%	2.4%	0.2%	0.0%	10.9%

2023年3月1日～3月31日

性別

	全体	男性	女性	不明
実数	14,092	6,217	6,503	1,372
構成比	100.0%	44.1%	46.1%	9.7%

年代

	全体	0-9代	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代	不明
実数	14,092	24	152	2,065	7,713	1,827	636	283	19	1	1,372
構成比	100.0%	0.2%	1.1%	14.7%	54.7%	13.0%	4.5%	2.0%	0.1%	0.0%	9.7%

・10月17日から3月31日までの入場者数

(AIカメラでのカウントのため同一人物を重複の集計の場合あり)

全体：53,630名 男性：24,966名 女性：23,305名 不明：5,359名



(NHK ドラマ館 展示風景)

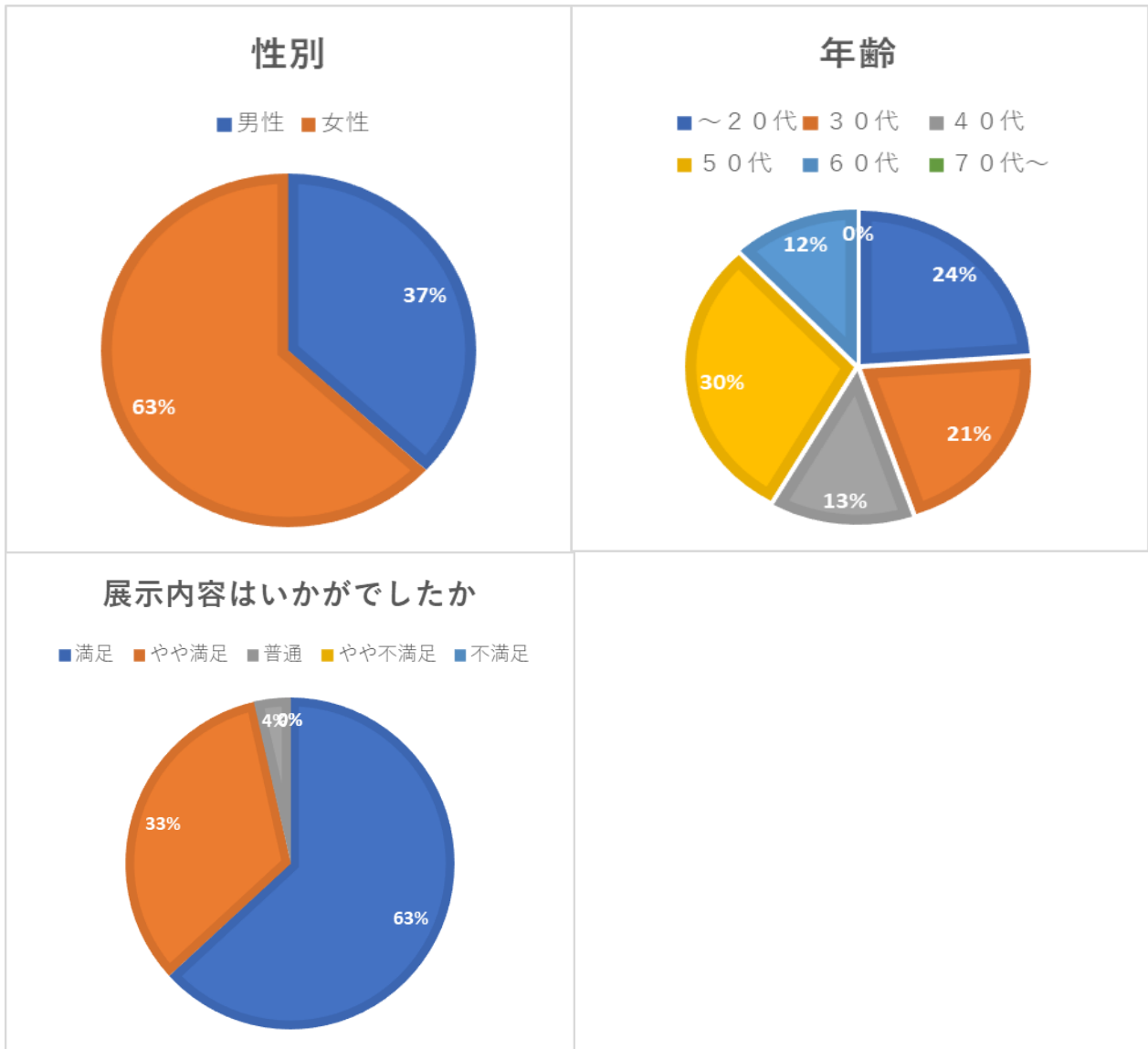


(モノづくりの人々展示)



(東大阪の歴史展示)

22 階展示についてのアンケート結果 (回答数 57 名)



面白かった展示（複数選択可）

「舞いあがれ！」 ドラマ展示	東大阪の 歴史展示	モノづくり の人々展示	フォト スポット	なし
55	22	22	24	2

展示の感想

・等身大パネルがあった。	・予想を上回った
・ドラマの雰囲気味わえた	・展示少なく面白くない
・モノづくりの展示が良かった	・東大阪の夜景が見れてよかった
・無料だからよかった	・説明が多くわかりやすかった
・22階の景色が良かった	・ノーサイドの備品があってよかった
・お土産売り場があれば嬉しかった	・NHK大阪より楽しめた

この展示会を何で知ったか（複数選択可）

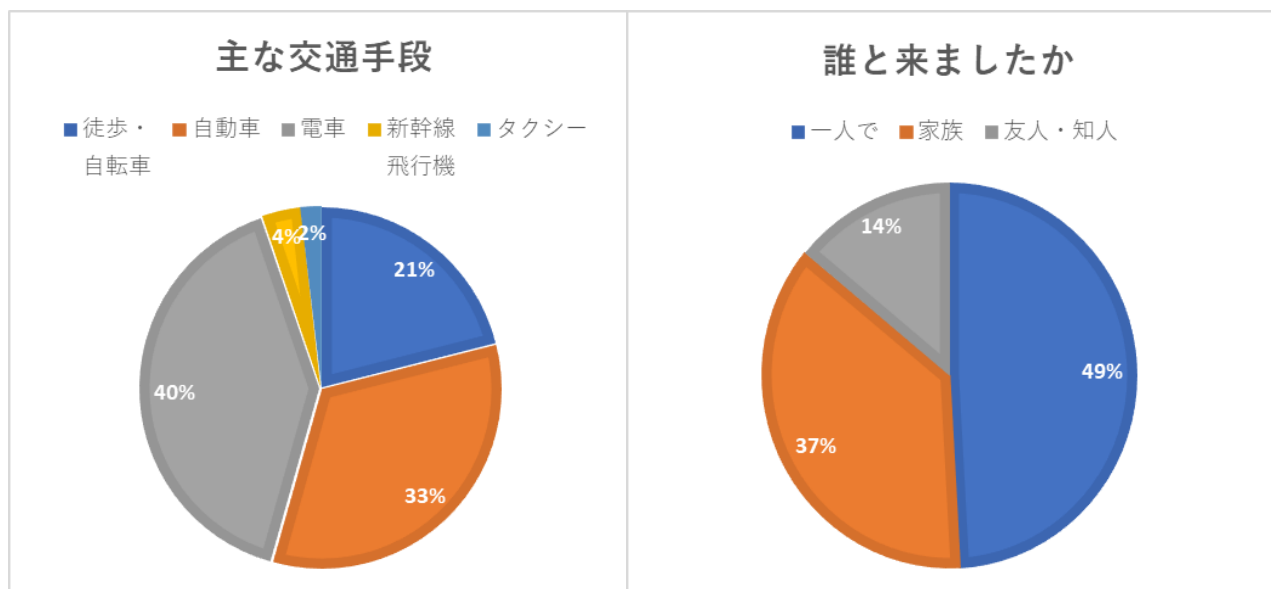
今日市役 所に来て	SNS	舞いあがれ ホームページ	WEB等 ニュース	ポスター	ブランド ブック	市政だより	人から 聞いた	新聞
13	22	19	6	2	1	5	10	1

22階展示に来られたきっかけは？

市役所に用事があった	この展示を見るため
19	38

どちらからお越しになったか？

東大阪市内	大阪府内 (東大阪以外)	東京都	兵庫県	愛知県	佐賀県	福岡県	千葉県	三重県	京都府	高知県	神奈川県
24	16	5	3	2	1	1	1	1	1	1	1



今回の展示について

・会社の同僚が出ているので良かった
・うめづの暖簾をくぐったら朝ドラの世界に入った気分になった。
・映像の見方が分からなかった（60代女性）
・子どもが楽しめる体験展示があれば面白い
・万博や東京で東大阪展をしてほしい
・パネル展示が良かった。九州から来たかいたがあった。
・東大阪のことが学べてよかった
・岩倉家の間取り図があるとよかった。

(3) モノづくり移動展示ブース

- ① 2022年11月9・10日の2日間にかけて、第35回東大阪産業展「テクノメッセ東大阪 2022」（マイドームおおさか）において、「モノづくりのまち東大阪」魅力紹介コーナーに展示
（来場者数8,574名）



- ② 2022年12月26日より、翌日からの全国高校ラグビーフットボール大会開催のため来場者への東大阪 PR として、ホテルセイリュウ様2階ホール及びスーパーマーケット LIFE 花園中央公園店1階イトインコーナー付近に設置



ホテルセイリュウ2階ロビー



LIFE 花園中央公園店1階

(4) 「舞いあがれ 東大阪」紙飛行機 BOX の設置



(5) HANAZONO EXPO 「舞いあがれ 東大阪」ブース



(6) 「舞いあがれ 東大阪」キャンペーンロゴについて

- ・ 営利目的での申請：17 件
- ・ 非営利目的での申請：29 件

【「舞いあがれ 東大阪」ロゴ活用商品】

(1) 萬緑園 chatell 東大阪市荒川1丁目7-4 / 担当者：村上恭照 (代表)

◇商品：

ドラマチックな忙しい毎日、ほんの少しのやすらぎをこの一服でリセットして前向きな明日へ。
熱いお湯でもさっと簡単に淹れることができ目にも優しい緑色の水色に癒されます。
ほどよい甘みで和みの時間をお楽しみ下さい。

- ① 特撰ブレンド茶 蒼 (内容量：100g) 販売価格 1,000円
- ② 特撰ブレンド茶 雫 (内容量：70g) 販売価格 2,000円 ※限定80個
- ③ 特撰ブレンド茶 蒼ハーブ (内容量：50g) 販売価格 500円



① 特選ブレンド茶 蒼
おく深い香りコクに
ほのかな甘みのバランス



②特選ブレンド茶 雫
「限定」黄金色の輝き、
コクと旨みの極上仕上げ



③特選ブレンド茶 蒼ハーフ
お買い求めやすい
ハーフサイズ



(イメージ)

(2) 石切参道商店街

◇商品：

石切劔箭神社の参道に連なる商店街。お土産から飲食店まで多彩なお店が並んでいます。
東大阪の東にそびえる生駒山の西麓はモノづくりのまちの歴史が息づく聖地です。
是非お立ち寄りください。

A：からだにやさしいお店 喜代寅



B：つるき屋



C：公楽軒



D：こまつ



E：梅月堂



F：むさしや(1,000円)



G：おやつ処遊心庵(200円)



【「舞いあがれ 東大阪」ロゴ活用宿泊サービス、飲食メニュー等】

(1) ホテルウィングセレクト東大阪

東大阪と長崎五島列島の名物コラボ膳付き宿泊プラン



東大阪と長崎五島列島の名物コラボ膳

(2) Uコミュニティホテル 中華料理 祥瑞楼

五島の醬（醤油）を使ったメニュー

- ① 五島列島豪華ふかひれコース（おひとり様 12,000円 税込み）



- ② [单品] 五島の醬入り
ふかひれあんかけチャーハン
(1,100円 税込み)

- ③ [单品] 五島の醬入り
ふかひれスープ
(1,480円 税込み)

- ④ [单品] 五島の醬入り
ふかひれ姿煮
(12,000円 税込み)



【NHK「舞いあがれ！」ロゴ使用商品】

- (1) 三幸プロダクツ株式会社／三幸商事株式会社

◇商品：缶バッチ

販売価格 1セット：550円（税込み）



- ◇販売：・ホテルウィングインターナショナルセレクト東大阪
・じっとこ組合 布施店
・酒のにしただ
・スカイラウンジ 22/東大阪市役所 22F
・ヤマザキ Y ショップ東大阪市役所店/東大阪市役所 1F
・祥瑞楼/U・コミュニティホテル店

キャンペーンロゴ使用申請一覧

社名団体名/個人名	種類	申請内容
ホテルセイリウ	営利	漬物・菓子等の商品への使用、公式ホームページに掲載
酒のにしだ	営利	本格芋焼酎 商耐 / しょうのさと北シリーズ純米生原酒
張替工房 近江屋	営利	販促用チラシ
萬緑園 chatell	営利	ロゴマークのシールを作成、商品に貼り使用
石切参道商店街振興組合	営利	店舗商品販売
BestenDank	営利	自社製品（クラフトビール、イベント開催時のパッケージデザイン）
ペーカリートレント	営利	菓子、パン類にシールを貼る ボードを掲示する
ホテルウイングインターナショナル	営利	館内レストランでのメニュー作成、予約サイトでの使用
有限会社マシン・メンテナンス・サービス	営利	自社製品「近の鶏卵」にシールなどで掲載
株式会社Suppleno	営利	キャンペーンの告知ツールと商品へのロゴ貼付。 【キャンペーン内容】サプリノのサービスを利用した、①無料健康チェック、②健康チェックからその人に必要なサプリメントを優待価格にて販売。
中国料理祥瑞楼U・コミュニティホテル	営利	お料理のチラシへの掲載
東大阪ラグビーグッズ創生クラブ	営利	2022年12月27日より東大阪花園ラグビー場にて開催される全国高校ラグビー大会の開催に伴い、大会期間中に花園中央公園にてラグビーグッズ展を出店。ロゴマークのシールを作成して販売品に貼り付けてPRを図る。
IRORI COFFEE ROASTER	営利	当店オリジナルのドリップバッグコーヒー「ナノハナブレンド」5袋セットにサブデザインとして「舞い上がれ東大阪」ロゴシールを貼付し、多くの方に東大阪を魅力を伝え、この町に愛着を持っていただけるよう販売促進していきたい。
U・コミュニティホテル株式会社	営利	東大阪観光ページへの掲載、新プラン作成と販売
支那そば 灯が花 幸奴	営利	新商品（コロッケ）の包み紙で使用
一般社団法人東大阪青年会議	非営利	JCI案内資料（A4チラシ、A1パネル）
東大阪鴻池JAZZ実行委員会	非営利	鴻池ジャズストリート2022当日プログラム、フライヤーへの掲載
東大阪商工会議所	非営利	第35回東大阪産業展 テクノメッセ東大阪2022 開催PRのためのDM・チラシ・ポスターに使用
弥刀癒しフェスタ	非営利	弥刀癒しフェスタのチラシに印刷してPR
株式会社廻ひが	非営利	作業服へのプリント
公益財団法人東大阪市産業創造勤労者支援機構	非営利	・HP上での掲載および告知 ・ゆとりーと共済HP上での掲載および告知 ・産業技術支援センターHP上での掲載および告知
株式会社システックナカハラ	非営利	
東大阪市小売商業団体連合会	非営利	エコバックとポスター
こーばへ行こう！実行委員会	非営利	ポスター、チラシ、缶バッジ
ダブルケア東大阪	非営利	チラシ、パネル、名刺
たこ焼きBamboo	非営利	店舗入り口、窓、掲示板掲載
有限会社岡村直線工場	非営利	1.自社ウェブサイト 2.自社封筒・送付状等
森村金属株式会社	非営利	YouTube・TikTokにて当社オリジナルマスコットが舞い上がれ東大阪ロゴのプラカードを持って、舞い上がれ東大阪の精神で東大阪企業の一員として、頑張るぞという動画への使用。
マツダ紙工業株式会社	非営利	こーばへ行こう！2022パンフレットロゴ使用のため 弊社webサイト掲載のため
布施駅前リージョンセンター企画運営委員会	非営利	布施駅前リージョンセンター広報紙「夢広場」への掲載
東大阪ブランド推進機構	非営利	ロゴ入りシール（名刺などに使用）ウェブサイト掲載バナー
株式会社城戸産業	非営利	自社HP、自社運営東大阪地域情報サイト、ガイドブックへの掲載
東大阪市立図書館	非営利	関連展示の案内掲示への使用
森村金属株式会社②	非営利	当社オリジナルマスコットが舞い上がれ東大阪の展示場を紹介する動画。YouTube・TikTokにて使用致します。
ダブルケア東大阪②	非営利	ダブルケアパネル展示 宣伝用チラシへの掲載
英田南校区自治連合会	非営利	2022年12月27日～開催予定の「全国高校ラグビー大会」ご来場者（花園ラグビー場）に対し、東大阪市のPRの為にオリジナルのイラスト入りコーヒーバックを2000個作成し無償配布行う
有限会社コザキ工業	非営利	現場で使用するヘルメットへのステッカー貼付
株式会社アート宣伝	非営利	自社の年賀状への使用
菓子房きぬた様		
喜代富		

- (7) 舞いあがれ東大阪ブランドブック
- (8) 舞いあがれ東大阪ポスター
- (9) 舞いあがれ東大阪のぼり

【掲出及び配布先】

- ① 取材先：66件
- ② メールでの希望：40件
- ③ 市内商店街：58商店街
- ④ スーパー万代：15店舗
- ⑤ 機構への引取り：14件
- ⑥ 紀陽銀行：4店舗
- ⑦ 池田泉州銀行：2店舗
- ⑧ 東花園駅前・吉田駅前付近
- ⑨ 各種イベントでの配布
- ⑩ 鴻池ジャズフェスティバル
- ⑪ 近鉄沿線、布施・小阪・八戸ノ里・若江岩田・河内花園駅ロータリー（のぼり）





(10) キャンペーンサイト・SNS での情報発信



【運用実績】

Instagram

- ・グリッド投稿（ロゴ） 6投稿
- ・グリッド投稿（KV） 12投稿
- ・東大阪メッセージ 20投稿
- ・スタンプラリー告知 4投稿
- ・ハッシュタグCP告知 5投稿
- ・おすすめご飯屋さん紹介 3投稿

TikTok

- ・ブランドムービー 1投稿
- ・企業インタビュー 18投稿
- ・ツアー告知 2投稿
- ・おすすめご飯屋さん紹介 3投稿

(11) 舞いあがれ東大様ブランドムービー

町工場で働く女性
 仕事を終え外に出る
 ↓
 布施の商店街を散策
 記念館や神社を散策
 商店街で働く人たちと
 触れ合う
 ↓
 この街で癒され・元氣
 をもらい明日からも
 頑張ろうと決意する



(12) 商店街スタンプラリー

東大阪に数多くある商店街を紹介することで、認知・興味関心を促すことで、周遊につなげる。その中で、エリアを絞り、チェックポイントを設けて、スタンプラリーを開催する。

実施日時：2023/1/16（月）～2/28（火）

目的：東大阪市内の商店街紹介
 （約 50 商店街）

ラリースポット：東大阪市内のエリアごとに
 23 か所想定

メインターゲット：10 代後半～20 代

サブターゲット：その親世代

【参加商店街】

- ・ 東大阪布施本町商店街振興組合
- ・ 東大阪広小路商店街振興組合
- ・ 東大阪布施商店街振興組合
- ・ 瓢箪山中央商店街振興組合
- ・ ジンジャモール瓢箪山商店街振興組合
- ・ 小阪本通商店街振興組合
- ・ サンロード小阪商店街振興組合
- ・ フレッシュタウン鴻池商店街振興組合
- ・ 鴻池元町商店街
- ・ 岩田北本通商店会
- ・ 岩田本通商店街振興組合
- ・ 花園商店会
- ・ 花園本町商店街会
- ・ 永和駅前商店会
- ・ 近大前商店会
- ・ 長瀬商店会
- ・ 八戸ノ里商店会
- ・ 東大阪稲田商店街振興組合
- ・ 石切参道商店街振興組合
- ・ 大蓮北本通商店会
- ・ 大蓮本通商店会
- ・ 東大阪市金岡商店会

東大阪には個性あふれる
 商店街がいっぱい!
 たくさん遊んで!
 豪華景品をGETして!
 一緒に舞いあがろう!!

みんな
 きてな!

LET'S GO ROUND SHOPPING STREET!

行こう!
 巡ろう!
 商店街遊びにきてや!
 スタンプラリー

キャンペーン期間
 2023年1月16日(月)～2月28日(火)
 スタンプラリースポット：市内23か所

東大阪に数多くある商店街の中で、
 スタンプラリースポットを23か所に厳選。
 それぞれのスポットに1枚だけ貼ってあるポストのQRコードを読み取るとスタンプが1枚獲得できも!!
 スポットごとにあるお得意さんのオリジナルスタンプもチェック!
 どんどんスタンプを集めて、豪華景品を手に入れよう!

好きなプレゼントに応募して、
 抽選で景品をGETしよう!

総額約50万円相当の景品を
 みんなで山分け!!

スタンプ 5個以上 10個以上 15個以上 20個以上

■キャンペーン期間 2023年1月16日(月)～2月28日(火)
 ■スタンプラリースポット 市内23か所 岩田エリア、永和エリア、小阪エリア、八戸ノ里エリア、長瀬・住吉通エリア、
 第1・衣原エリア、若江岩田エリア、河内花園エリア、瓢箪山エリア、石切エリア、徳庵エリア、鴻池エリア、東大阪市役所

キャンペーンへの参加方法や、東大阪の商店街情報を掲載しています。ご確認ください。

東大阪 「舞いあがれ!」の舞台 東大阪 人が集うまち

参加商店街以外にも東大阪にある数多くの商店街の紹介を行いました。

東大阪の商店街・商店会をご紹介します！

東大阪の魅力は、モノづくりだけではなく。

商店街では美味しいお店や歴史的な神社、懐かしさを感じる街並みなど見どころがたくさん！

ここでは、各商店街・商店会の魅力についてご紹介します。



布施ステーションヤード12番街

近鉄奈良線布施駅

近鉄布施駅1階に位置する「布施ステーションヤード12番街」は、飲食店を中心に12店舗が軒を連ねております。また、近鉄百貨店・近鉄ストアと隣接しており、二階には「ロンモール布施」があるボリューム満点スポットです。



岩田北本通り商店会

近鉄奈良線若江岩田駅

現在の会員は、物販・飲食・サービスなど多岐にわたっています。季節のイベントを通じて、地域活性・交流に力を入れています。地域住民で構成するボランティア「街の強力隊（きょうりよくたい）」が、SNSでの情報発信等行っております！12月に設置するクリスマスツリーとイルミネーションがフォトスポットとして人気です！



バザバはなその店舗会

近鉄奈良線河内花園駅

花園駅前なので近いです。是非お立ち寄りください。

Google Mapはこちら >

Google Mapはこちら >

Google Mapはこちら >



サザンモール小阪

近鉄奈良線河内小阪駅

河内小阪から徒歩2分のところにあります。スーパーがあり日用品がすべて揃う商店街です。



東大阪市金岡商店会

近鉄奈良線津守刀駅

近鉄津守刀駅から西へ5分の商店街です。100円分のお買い物で1枚買えるかなちゃんグッズを台紙一冊分



小阪本通商店街振興組合

近鉄奈良線河内小阪駅

創業60年～70年の老舗が中心の商店街です。最近は居酒屋やカフェが増えて若いお客様にもよく来てい

【結果】

参加者数：792名

男女比：男性＝36% 女性＝64%

スタンプ別発行数：2986件

景品応募者数：185名

スタンプ獲得数	最終値
スタンプ5個コース	62
スタンプ10個コース	41
スタンプ15個コース	16
スタンプ23個コース	66
総計	185

スポット名	最終値
永和エリア	151
河内花園エリア①	128
河内花園エリア②	131
鴻池エリア①	98
鴻池エリア②	93
若江岩田エリア①	154
若江岩田エリア②	148
小阪エリア①	143
小阪エリア②	166
石切エリア	133
長瀬・俊徳道エリア①	106
長瀬・俊徳道エリア②	111
東大阪市役所	154
徳庵エリア	89
八戸ノ里エリア	148
瓢箪山エリア①	136
瓢箪山エリア②	131
布施エリア①	145
布施エリア②	142
布施エリア③	165
弥刀・衣摺エリア①	101
弥刀・衣摺エリア②	102
弥刀・衣摺エリア③	111

(13) 宿泊クーポンキャンペーン

期間：2023年2月13日（月）9：00～3月19日（日）23：59

※クーポンなくなり次第終了

対象施設：東大阪市内9宿泊施設

内容：キャンペーン期間中、対象施設の対象プランにてチェックインされたお客さまに対してアンケートに回答者に3000円のクーポンカードをプレゼントします。



対象者：期間中に対象宿泊施設の「舞いあがれ東大阪プラン」にて予約をし、チェックインされた方

(1人あたり1泊3,000円以上の方に1枚、もしくは、1人あたり1泊3,000円に満たない場合は、1組・1グループで1枚進呈)

発行数：3000円×1100枚※ホテルによって枚数が異なります

最終クーポン配布枚数＝923枚（923×3000円＝2,769,000円）

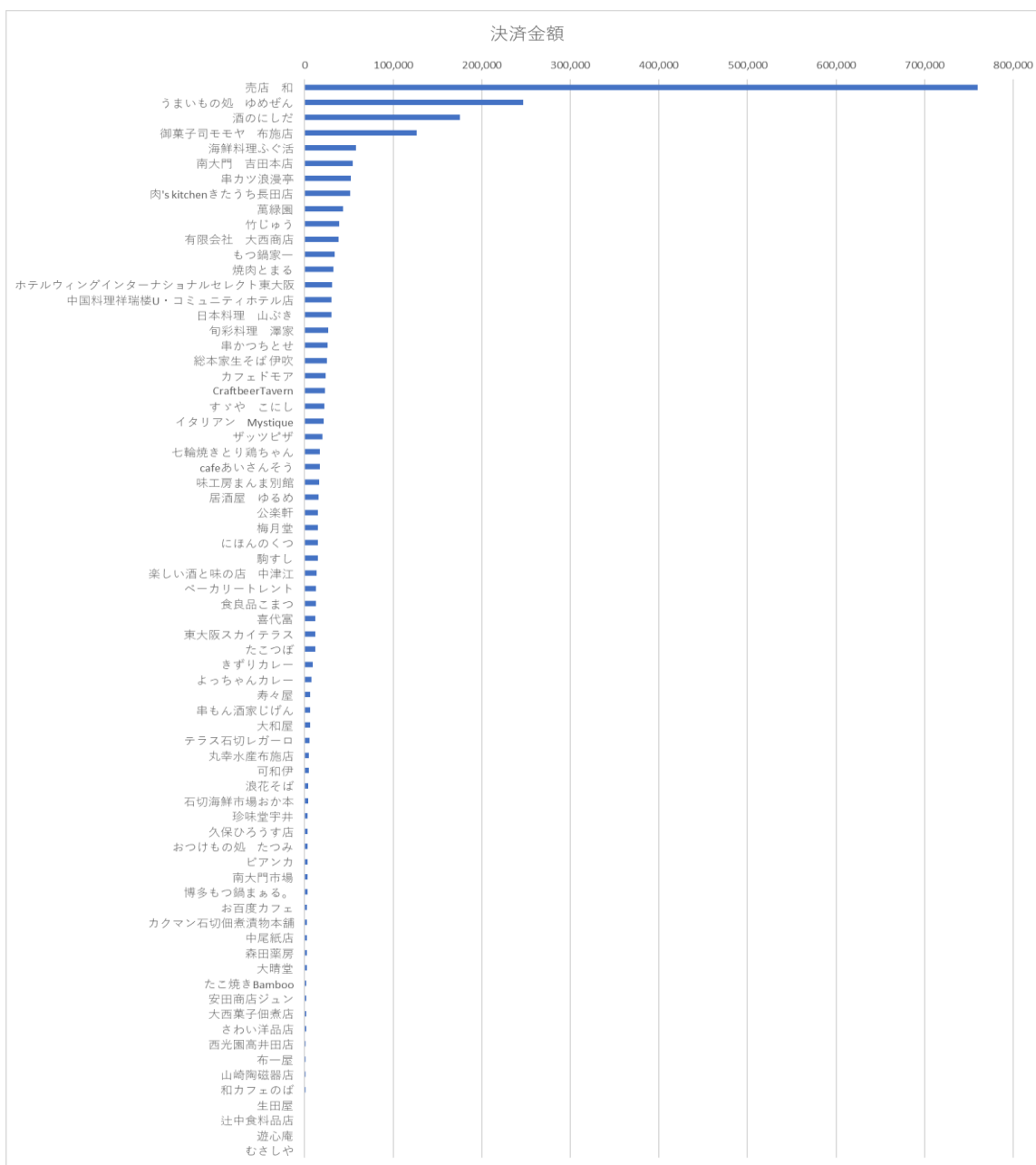
使用金額：2,292,120円（クーポン利用消化率82.7%）

参加店舗：53件（クーポン取扱店舗には、各宿泊施設からの推薦と今後インバウンド対応もしくはバリアフリー対応をやっていく店舗を抽出）

- ・ 楽しい酒と味の店 中津江
- ・ 串もん酒家 じげん
- ・ もつ鍋 博多もつ鍋 まある。小阪店
- ・ 浪花そば
- ・ イタリア料理 ビアンカ
- ・ 居酒屋・鶏料理 Dining Bar 友PAL
- ・ 中華料理 祥瑞楼
- ・ タヴァン
- ・ 丸幸水産
- ・ 大西酒店
- ・ モモヤ
- ・ お好み焼き 竹じゅう
- ・ 南大門市場
- ・ 南大門キッチン長田店
- ・ 南大門 吉田本店
- ・ もつ鍋家一
- ・ 寿司居酒屋 颯
- ・ 創作中国料理ダイニング「極」
- ・ 創作鉄板ダイニング「極」
- ・ 東大阪スカイテラス
- ・ ホテルセイリュウ（館内の売店）和
- ・ 和カフェ「のぼ」
- ・ 石切参道商店街
- ・ 澤家
- ・ 山ぶぎ
- ・ 総本家 生そば 伊吹
- ・ Café de more（カフェ・ド・モア）
- ・ よっちゃんカレー
- ・ ミスティーク
- ・ Cafeあいさんそう
- ・ きずりカレー
- ・ ホテルウィングインターナショナル セレクト東大阪(グッズ販売)
- ・ うまいもの処 ゆめぜん
- ・ 味工房まんま 別館（懐石料理）
- ・ 串カツ 浪漫亭
- ・ BestenDank
- ・ 七輪焼とり 鶏ちゃん
- ・ 塊肉 石窯焼肉's Kitchen きたうち
- ・ IRORI COFFEE ROASTER
- ・ ベーカリートレント
- ・ 支那そば 灯が花 幸奴
- ・ たこ焼き Bamboo
- ・ 串かつ ちとせ
- ・ 駒寿司
- ・ 高井田西光園
- ・ ふぐ活
- ・ That's Pizza 布施店
- ・ 居酒屋 ゆるめ
- ・ 酒のにした
- ・ 萬緑園 chatell

クーポン利用状況

	当初配布枚数	最終配布枚数	最終残数
ホテルセイリュウ	260	340	9
ホテルウィングインターナショナル	260	260	23
U・コミュニティホテル	170	60	15
リッチモンドホテル	170	140	109
SEKAIHOTEL Fuse	80	80	0
TAKIO Guesthouse	35	35	0
宝持プラザ	45	45	0
古民家スタジオわが家	45	75	21
石切山荘	35	65	0
合 計	1100	1100	177



別表の結果のとおりクーポンは1,100枚のうち923枚2,769,000円分が配布されたが、最終使用金額は2,292,120円（クーポン利用消化率82.7%）となった。今回の結果を受け宿泊施設の取り組み姿勢に温度差があることから使用される地域や店舗に大きな偏りが出てきた。

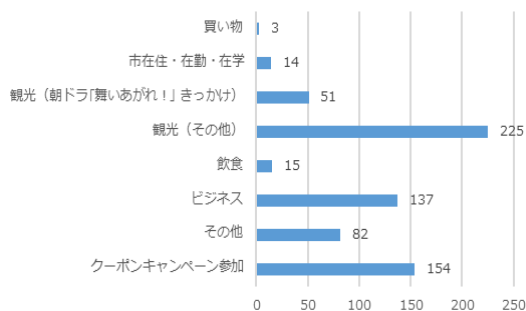
開始当初は「日本中から大阪いらっしやいキャンペーン」と「大阪来てなキャンペーン」との併用となることから2月中はクーポンの配布はホテルセリュウにほぼ限定され、3月からは「大阪来てなキャンペーン」が終了したことから各ホテルでのクーポンの配布が活発となった。

今回の傾向としては、前回までは飲食店中心であったが物販も使用可能になったことからクーポン使用が物販も大きな割合をしめるようになり、同時に使用時間帯もチェックアウト時に集中した。ホテルの立地する石切及び長田での消費が65%以上を占めることは、前年までの結果と同様ではあるが、昨年と比べ布施や若江岩田での使用の割合が高まったことは物販を可能にした結果といえる。

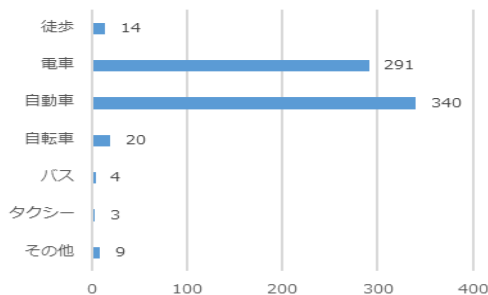
キャンペーンを終え、デジタルクーポンにしたことによるクレームや支障もほとんどなく、クーポン利用消化率が昨年の56.1%から大きく改善したことは今後はデジタルであっても問題はないことがしめされ一定の成果があったと考えられる。

宿泊クーポンアンケート結果

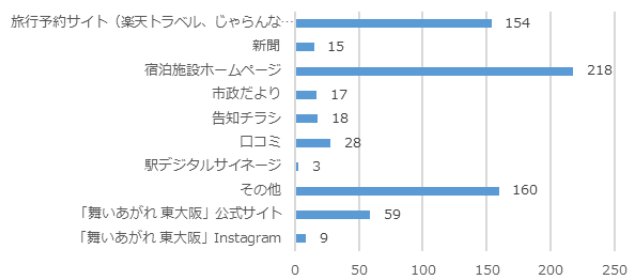
・東大阪市にきた目的



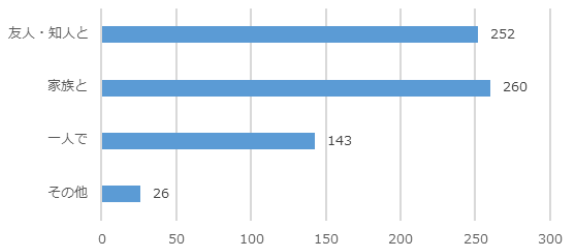
・東大阪市への交通手段



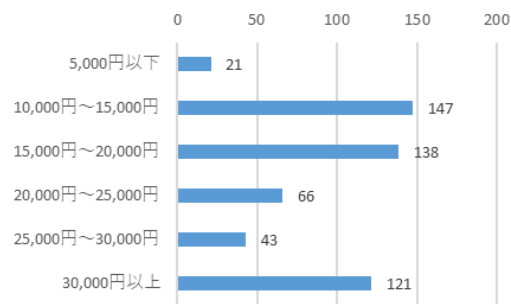
・キャンペーンをどのように知ったか



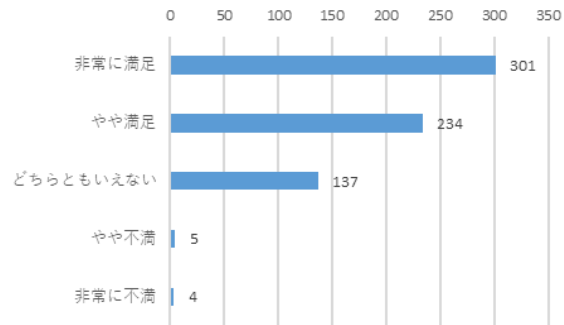
・誰とききましたか



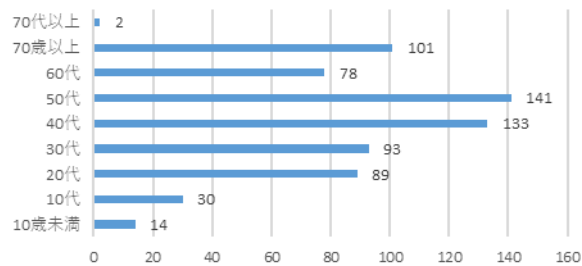
・今回の旅行の予算



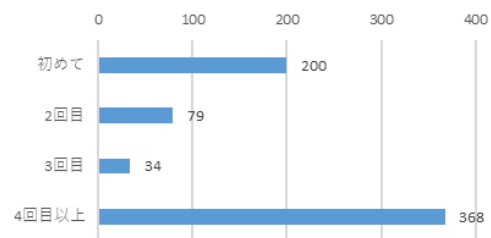
・東大阪市の満足度



・年齢



・東大阪に来るのは何回目か



【結果を踏まえた分析】

東大阪に来た目的としては、観光目的が第1で、クーポン施策があったからが第2の目的という結果であった。このキャンペーンの認知経路は、宿泊施設のHPとODAサイトがほとんどとなりました。このクーポン施策を絡めたキャンペーンでの旅行における消費予定額は、10,000円～20,000円が多く、次いで30,000円以上となり、このクーポンを含めて市内での消費を促していると言える。参加者の年代も20代～70代と偏りも特になく満遍なかった。特に40～50代が多く、ここはビジネスもしくは子連れ家族と推測。また、東大阪に過去来ている回数において4回以上というビジネスリピーターも多く存在するが、初めて訪れるという人も数多くいたことはよかった。外国人の旅行者も東大阪在住の友達と一緒に来ている傾向が見受けられる。またTAKIOと石切山荘の数字が多いことから、今後インバウンド向け施策を実施する際は、このような民泊と絡めての告知をすることでインバウンド客の取り込みも図れるのではないかと。

(14) 舞いあがれ東大阪ツアー

① 英語ガイド桂福龍さんと巡る！舞いあがれ東大阪ツアー

日程：3/11（土）、3/17（金）：インバウンド客向け

ターゲット：インバウンド

韓国・中国・他アジア

移動：大阪バスの中型バスを利用予定



**カナダ出身の噺家桂福龍さんと巡りながら、
桂福龍さんから見た東大阪のモノづくりや
歴史文化を外国人目線で伝えてもらう。**

日本人が案内すると通り一遍になりがち、そうではなく、カナダ育ちの福龍さんの目から見た日本、東大阪を伝えてもらうことによりインバウンド客にも大きな共感を得ることができるのでは？

② 町工場の社長と巡る！舞いあがれ東大阪ツアー

日程：3/3（金）、3/25（土）：舞いあがれファン向け

ターゲット①：NHK 連続テレビ小説『舞いあがれ！』を見て、

東大阪に興味関心を持った人

20～50代女性（女性の仲間、夫婦、カップル…）

コンセプト：大人の修学旅行

移動：大阪バスのマイクロバスを利用予定

**舞いあがれにでてきた東大阪の世界観を
体感してもらう**



**舞いあがれにでてきた東大阪の世界観を
体感してもらう**



「舞いあがれ東大阪」ツアーは合計4回行われ内3回が満員でキャンセル待ちが出るほどの盛況であり参加者の7割が女性であり、年齢別では60台がトップで70台・50台と続きこの年代だけで7割近く占めた。東大阪以外の大阪府内からの参加者が約6割となり東大阪市内在住者と合わせると8割を占めた。参加者のほぼ全員が満足または大変満足という結果になっており、今後の課題としては日帰りの人がほとんどであったため、宿泊に上手く促しより一層の東大阪市内での消費をしていただけるような仕組みを作っていくことが必要である。

【NHK 連続テレビ小説「舞いあがれ！」を契機としたモノづくりのまち東大阪発信業務】

【業務目的】 令和4年秋から令和5年春まで放映されるNHK連続テレビ小説「舞いあがれ！」は、舞台が東大阪であることから、大阪の町工場に生まれたヒロインのストーリーとともに、モノづくりに対する市民の共感や地域の活性化を図り、「舞いあがれ東大阪プロジェクト」と共に「モノづくりのまち東大阪」の魅力を全国に発信するため実施する。

【業務委託先】

こーばへ行こう！実行委員会

【事業概要】 「舞いあがれ東大阪」をアピールするための関連動画の上映なども含めた様々なコンテンツに対応できるオリジナルリヤカーを、こーばへ行こう！実行委員会各社の協力により「モノづくりのまち東大阪」の技術力を見て取れるものとして製作し、様々なイベントでの出展や更には一般貸出も視野に入れ、市内のみならず市外においてもアピールしていく。なお、移動には市販の電動アシスト自転車にオリジナル装飾を施したものの使用する。

- (1) イベント出展時にはモニターやプロジェクターなどにより「舞いあがれ東大阪」関連動画を放映する。併せて「舞いあがれ東大阪」をアピールできる装飾やのぼりの設置などを行う。
- (2) モノづくりのまち東大阪のアピールのためにリヤカーのメイキング映像を制作し、「舞いあがれ東大阪」のアピール映像と共に放映する。
- (3) 各メディアに積極的に広報し、ウェブサイトや紙面に取り上げて頂けるよう働きかけを行う。
- (4) 物販仕様のワークショップバージョンではこーばへ行こう！で実施した各企業のワークショップを展開し、屋台バージョンにおいては、東大阪のコーヒー豆を焙煎している食品製造事業者とコラボして、また物販バージョンでは東大阪ブランド認定製品をはじめとする市内モノづくり企業のBtoC製品やカレーパン、市内菓子店の和洋菓子（包装済）などを中心に販売するなどし、モノづくりのまち東大阪だけでなく、様々な東大阪の魅力を発信していく。

【リヤカー制作について】

リヤカーはステンレスボディに装飾を施したものを「物販仕様」及び「映像投影仕様」の2台製作。自転車による走行時には架装部分はすべてボディに収納でき安定感を持たせ、展開時には高さ2m程度の屋台などになる。物販仕様は架装部分を替えることにより、ワークショップバージョン・屋台バージョン・物販バージョンの展開ができるものとし、映像仕様はプロジェクターにより「舞いあがれ東大阪」関連映像の上映を行っていく。（映像上映が可能な会場に限る。）なお、製作は、複数のこーばへ行こう！実行委員会会員企業において実施する。製作に関しては全ての会員企業に参画を呼び掛け参加を求める。

【結 果】

制作された2台のリヤカーは「ウゴコーば」と名付けられ、花園中央公園で行われた「花園ハッピーパーク」やF C大阪の試合会場などで実際に物販をおこなった。運営には**高校生百貨店**の協力のもと、市内企業の製品や「カレーパンのまち東大阪」のアピールを行った。

今後についても、同様なイベント等に「ウゴコーば」にて移動・出店を行い引き続き「MADE IN 東大阪」商品のPR活動を行う予定である。



高校生百貨店とは

高校生が、専門家からのレクチャー、フィールドワークなどのワークショップを通して、地元の魅力ある商品を発掘するバイヤーとなり、生産者の「思い」や「背景」の発信とともに、販売会を実施するプログラム。

生産者からのヒアリングをもとに、百貨店のコンセプトや空間づくり、販売方法やパッケージの開発などに分担して挑戦することで、高校生のアントレプレナーシップを育み、生産者も元気にしていきます。

3. モノづくりのまち発信事業

オープンファクトリー「こーばへ行こう！」

【業務目的】

製造業の事業所密度全国第1位である「モノづくりのまち 東大阪」の特性を最大限に活かし、町工場をプラットフォームとした異業種（商業×エンターテイメント×スポーツ、大学、観光、市役所）との連携を強化したイベントを開催することで、縦割構造から多角的な構造社会へと変化し、全業種の中小企業や個人店舗が自立成長することにより、幸福度の高い、心豊かに元気のある町へ創造形成していく。

【開催期間】

2022年11月18日（金）・19日（土）

【業務委託事業者】

こーばへ行こう！実行委員会

【委託費】

4,761,905円

【参加企業】

24事業所 20拠点にて実施予定

21事業所 19拠点にて実施

【来場者目標】

7,500名（昨年3,190名）

【来場者数】

4,290名



	企業名	18日（金）	19日（土）	2日間合計（名）	昨年の来場者数 2日間合計
1	株式会社 アオキ	38	139	177	123
2	有限会社 アートステージ		82	82	75
3	勝井鋼業 株式会社	14	70	84	351
4	株式会社 関西オカムラ		258	258	360
4	有限会社 カワチ	112	628	740	491
6	共和鋼業 株式会社	51	68	119	225
7	株式会社 繁原製作所	50	65	115	201
8	株式会社 盛光SCM				
9	サントー試作モデル 株式会社	130	691	821	783
10	株式会社 T WORKS				

11	株式会社 摂津金属工業所		93	93	
12	野田金属工業 株式会社	31	197	228	225
13	フセハツ工業 株式会社	30		30	29
14	株式会社 松よし人形	10	152	162	90
15	大阪石材工業株式会社	48	94	142	
16	甲子化学工業株式会社	38	65	103	
17	ジャンカラ 布施店(株式会社TOAI)	114	290	404	
18	株式会社 BestenDank	10		10	
19	マツダ紙工業株式会社	25	147	172	
20	三島硝子建材株式会社		500	500	
21	株式会社水野製作所	50		50	
参考	ノースヒルズ溶接工業株式会社	0	0	今年度不参加	237
		701	3,539	4,290	1日目 560名 2日目 2,630名 昨年合計 3,190

【参加企業募集説明会】

日時：2022年6月28日（火）19：00～20：30

場所：クリエイション・コア東大阪 南館 3階 研修室

参加者：19社28名

【業務内容】

東大阪市内の複数のモノづくりの現場を活用し、モノづくりを体感・体験する

(1) 住工共生の問題解消の促進

モノづくりの製造現場を開放することにより、モノづくり企業と地域住民との交流を促進する

(2) 「作る工場」から「魅せる工場」へ

モノづくりの製造現場が持つ、建物・職人・機械・技術・音・匂いなどを魅せるための資源として引き出し国内外へその魅力を発信する。

(3) 事業承継・人材不足の解消

エンターテインメント性を加味した工場見学やワークショップを行い、モノづくりの楽しさ・素晴らしさ・憧れを持たせることにより就職先として人材確保および事業承継問題の解決につなげる。

(4) 企業価値の向上

モノづくりの現場を開放することにより、様々な方と出会うことにより商品の開発を促進し販路の開拓につなげる

(5) 観光事業としてのビジネスモデルの構築

オープンファクトリーとワークショップを複数の事業者が実施することにより、市内への

回遊を促進し観光事業コンテンツとして確立する。

(6) アンケート調査の実施

来訪者に対してアンケート調査を行い、来場者の内容を把握し今後の展開につなげる。

【実施コンテンツ】

町工場をプラットフォームとした異業種(商業×エンターテイメント×スポーツ、大学、観光、市役所)との連携を強化したイベント

	18日(金)					19日(土)					参加確認	備考
	工場見学	ワークショップ	マルシェ	展示コーナー	その他	工場見学	ワークショップ	マルシェ	展示コーナー	その他		
アオキ	○					○					無	ガイドツアー
アートステージ 19日のみ						○	○		製品展示	販売	×	工場見学+貼付体験
勝井銅業	○					工場探検(自由見学)	○				×	19日は工場探検(自由見学)できる
カワチ		○	○	お仕事展示	ゲーム・販売		○	○	お仕事展示	ゲーム・販売	○	オリジナルキャラクター「のびねこ」のデザインコンテスト、「のびねこ」の販売
関西オカムラ 19日のみ						○	○	○	製品展示	ゲーム・危険体験	×	社員による「椅子ヨガ」「アロママツージ」等
共和銅業	○				販売	○	○			販売	○	ひし形金網のワークショップ数種類
繁原製作所	○	○		レースカー展示	ミニ四駆大会	○	○		レースカー展示	ミニ四駆大会	×	自分のミニ四駆を持ち込みでミニ四駆大会
盛光SCM	○	○		インスタレーション	LIVE・ゲーム	○	○	○	インスタレーション	LIVE・ゲーム	○	佐藤嘉風氏LIVE、他音楽あり 近畿大学生による謎解きゲーム、インスタレーション
・サントー試作モデル		○									×	飛行機の組立て(新作)
・TWORKS				箔押し作品					箔押し作品		×	
摂津金属工業所 19日のみ						○	○				○	ワークショップ3種
野田金属工業	○					○		○	ビデオ上映	金管アンサンブル・ゲーム	×	こーばで金管アンサンブル演奏(社員とその友人による)
アセハツ工業 18日のみ	○				販売						×	見学+オリジナル商品販売
松よし人形		○		お仕事展示	販売	○	○	○	お仕事展示	販売・クイズラリー	○	雛人形・市松人形などの工場見学、端切れ詰め放題等
大阪石材工業	○	○	○	お昼パン		○	○	○	お昼パン		○	オリジナル「壁」販売、こーばで書道?
書道パフォーマンス販売												
甲子化学工業	○	○				○	○				×	射出成型機械操作体験
ジャンカラティブ布施設 TOAI		○	○		カラオケ		○		カラオケ		×	工場端材を使ったカラオケルーム作り
BestenDank			○		イベント情報発信		○	○		イベント情報発信	×	飲食店、ワークショップ企画あり
マツダ紙工業	○	完全予約制	○		販売		○	○		販売	○	段ボール工作キットなど
三島硝子建材 19日のみ						○		○	どこでもドア・アート作品	織り・お茶会	○	どこでもドアの扉を開けると、VRで異世界体験
水野製作所	○	○			販売	○	○			販売	×	精密板金加工によるメタルライク

【バス周遊について】

本年は、バス循環ルートを「西南ルート」「西北ルート」「中東ルート」の3ルート+拠点巡回ルートを2022年11月19日 9:30~16:00にて運航
4ルート216名乗車(昨年2ルート126名)となった。



① 西南ルート（7便 117名乗車）

布施駅 ⇒ 松よし ⇒ マツダ紙工 ⇒ 三島硝子 ⇒ 盛光 SCM ⇒ カワチ ⇒ 布施駅

② 西北ルート（6便 24名乗車）

アオキ（高井田駅） ⇒ 関西オカムラ ⇒ 野田金属 ⇒ アオキ ⇒ アートステージ ⇒ 勝井鋳業 ⇒ アオキ（高井田駅）

③ 中東ルート（5便 30名乗車）

市役所 ⇒ 繁原製作所 ⇒ 摂津金属 ⇒ 共和鋼業 ⇒ 水野製作所 ⇒ 大阪石材 ⇒ 甲子化学工業 ⇒ 市役所

④ 拠点巡回ルート（8便 45名乗車）

市役所 ⇒ アオキ（高井田駅） ⇒ 布施駅 ⇒ 市役所

【大阪バスへの車体広告】

東大阪循環ルート、東大阪・八尾ルート、御堂筋ルートの運行バス左側面への「こーばへ行こう！」の案内看板の掲出。



【事業実施結果】

本年は、19会場24事業者での開催となり参加者は4,290名となり、昨年の12会場15事業者開催で3,190名を約1,000名上回る来場者であった。また、周遊バスの運行についても昨年2ルートで128名の乗車であったが、本年は「西南」「西北」「中東」「拠点巡回」と4ルートとしたことにより利便性が向上し216名の乗車となったが、ルートを倍増させて割には利用者はまだ少なく次年度の検討材料となった。

各会場普段めつたに見ることができない工場内を開放し、ガイドツアー、ワークショップ、また地域の商店街とコラボしたマルシェなどを実施し、大いに盛り上がりを見せた。

また本年より、参加各社からの端材などを用い児童を対象として自由に制作の体験を行い最終の仕上げをプロの職人が行う「ちょこっと職人」を実施好評を得た。

アンケートによると参加者の約55%は東大阪市外でありそのうち20%は大阪府外からの参加となり、昨年に比べ広範囲からの参加となった。参加の同期として朝ドラ「舞いあがれ！」の影響が約5%と想像より少なかった。しかしながら参加者のほとんどが「満足」され「次回も訪問したい」という結果となった。

昨年に引き続きコロナ禍において開催した「こーばへ行こう！2022」は入場時の検温・アルコール消毒、入場時の検温など感染拡大の予防対策も事前の打ち合わせから検討しており、各会場でも混乱なく実施できた。

【成果と課題】

本年はNHK連続テレビ小説「舞いあがれ！」の影響で東大阪のモノづくりに興味を持った参加者も多数いると考えられ、昨年に比べ1,000人以上の増えた4,290名の参加者を集め無事に事故もなく終了したことは成功といえる。

また、周遊バスについての昨年2ルート126名の乗車が本年4ルートにして216名の乗車となったが、参加者に対しての周遊バスの告知が詳細になされないまま実施されていたため、次年度実施の場合は早期に詳細の告知が必要と思われる。

今回は、「こーばへ行こう！」のWEBサイトや印刷物の仕上がり遅く事前に十分なプロモーションが出来ていなかった。このことは、事務作業など一部の実行委員の負担が大きくなりつつあることが原因と考えられる。2025 関西・大阪万博を見据え、「こーばへ行こう！」の認知度をさらに高め、参加したいと考える企業や来場者を増やし、今後このイベントをより成長させていくには、役割分担を明確にするなど事務局の充実が課題の一つと考えられる。

今回、「勝井鋳業株式会社」の来場者が84名と昨年の351名から大きく減少した。この原因として昨年はマルシェやゲームといった子供を集客できるコンテンツを行ったが、本年は工場ガイドツアーのみにしたことに原因があると考えられる。来場者に「お祭り」だけでなく本来の「オープンファクトリー」の姿もわかっていただけるような情報の提供も必要と考える。



次年度は週末の二日間だけでなく、二週間にわたる週末四日間での開催となる予定である。来場者を増やして「モノづくりのまち東大阪」を国内外に発信してスタッフが他社の技術をお互いに知ることにより、参加企業の会社同士での新たな受発注が拡がるとともに独自に技術力の結集として新たな東大阪ブランドが構築されること、また、オープンファクトリーの運営に関わった学生や来てくれた子どもたちが将来モノづくりに興味を持ち東大阪に根付いてくれることを大いに期待したい。

