

INTRODUCTION TO
BRANDING

近大マグロの仕掛け人に学ぶ

個人事業主・中小企業のための

ブランディング入門講座



「近大マグロ」の仕掛け人を講師に迎え、「近大マグロ」がどのようにしてブランド化され、多くの人に認知されるようになったのか、仕掛け人だけが知る秘話を交えてお話しします。市内事業者が提供する商品や体験プログラムの効果的なブランディングについてこの機会に学んでみませんか？

令和5年
2月13日
14:00 ~ 16:00

場所 クリエイション・コア東大阪
南館 3F 研修室 B・C

講師 大久保 良雄
株式会社 Oak-J ソリューションズ 代表取締役

参加費 ツーリズム会員/まち博パートナー会員 無料
まち博テンポラリー会員 500円
一般事業者 1,000円

定員 50人

申込み
方法

右のQRコードから
お申込みください
(定員に達し次第締め切り)



※コロナ感染拡大の影響で、講演会を延期または中止する場合がございます。
手指消毒、会場内ではマスクの着用をお願いします。

主催

一般社団法人 東大阪ツーリズム振興機構

〒577-0011 大阪府東大阪市荒本北 1-1-1 東大阪役所別館 2F

(お問合せ) 06-4309-8083 (平日 9:00 ~ 17:30)



<https://pikahiga.jp/>



近大マグロの仕掛け人に学ぶ 個人事業主・中小企業のための ブランディング入門講座



“単なる養殖マグロじゃないか！”

販売当初、世界初の完全養殖マグロという学術的に認められた荣誉は、卸売市場にとっては何の価値も評価してもらえなかった…。

しかし、このマグロが2年後には誰もが知るメジャーブランドへと成長したばかりか、大学のイメージアップにも大きく貢献する商品へと変貌できたのは何故なのか。

近大マグロブランドの仕掛け人としての経験から得た数々の教訓をブランディング物語としてお話しするとともに、中小企業や地域の産業振興のために今後益々重要になると思われるブランディングの極意をお伝えします。

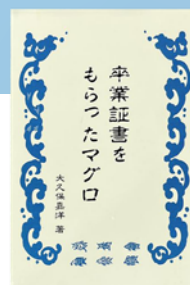
講師プロフィール

大久保 良雄 (おおくぼ よしお)

世界でただ一人。近大マグロのブランディングメソッド伝道者。

近畿大学水産研究所に在職中、「近大マグロ」のブランディングを企画・立案からプロデュースし、大学マグロおよび大学コーポレートブランド構築の礎を創るとともに、多くのプロジェクトの中心的役割を担い地域活性化や組織改革に貢献する。

起業後は組織を活性化し売上をアップさせるための人材育成サービスのほか、「大学マグロブランディング秘話」「企業活性化のポイント」「売れる商品のつくり方」など、独自に開発した戦略モデル/ブランディングACTを使った講演、セミナーおよびコンサルティングサービス付の研修講座を展開している。



PHP 出版
卒業証書を
もらったマグロ



滞標社
欲しい!と言わせる
ブランドづくり



ブックトリップ
売れるブランドの
仕掛けづくり

クリエイション・コア東大阪へのアクセス

