

## ドラマ放映を活かした

### 「モノづくりのまち東大阪」観光ブランディング事業

#### 業務委託仕様書

##### 1 委託業務の名称

ドラマ放映を活かした「モノづくりのまち東大阪」観光ブランディング事業

##### 2 業務の目的

令和4年秋から令和5年春まで放映されるNHK連続テレビ小説「舞いあがれ！」は、ヒロインが、モノづくりのまち・東大阪と、自然豊かな長崎・五島列島を舞台に、さまざまな人との絆を育みながら、飛ぶ夢に向かっていく挫折と再生のドラマ。東大阪の町工場に生まれたヒロインのストーリーとともに、モノづくりに対する市民の共感や地域の活性化を図る。

当事業は、本市へのブランディング・認知拡大・シビックプライドの醸成を目指し、「モノづくりのまち」の魅力を全国に発信し、「モノづくりのまち東大阪」の観光ブランディングを推進するため実施する。従来から東大阪市内で進められてきたモノづくり観光※や「体感まち博」※等の事業内容も十分に加味し、その上で当事業を企画構築する。

※参考；[大阪モノづくり観光ナビ | 一般社団法人大阪モノづくり観光推進協会 \(osaka-monodukuri.com\)](https://www.osaka-monodukuri.com)

[ひがしおおさか体感まち博 2021 \(pikahiga.jp\)](https://www.pikahiga.jp)

##### 3 契約期間

契約締結の日から令和5年3月31日および履行期限（契約業務終了後）30日以内※まで  
※ドラマ放映後の提案も含まれるため、令和5年度中にかかる提案については提案スケジュールによる履行期限（契約業務終了後）30日以内とする。

##### 4 業務内容

以下の4事業をバランスよく連携させ、令和5年度につながる地域観光ブランディング計画策定・事業推進・効果測定を、地域事業者（市民）との連携を重視しながら達成すること。

## 事業【1】地域観光資源の商品開発とブランディング事業

ドラマを活用したツーリズム（個人・団体）の造成を図り、マーケティング調査を基とした観光ブランディング計画の策定と実施。ロケ地や市内周遊、誘客などのツアー造成とそのプロモートを行うこと。

### ①地域観光コンテンツに関するリサーチ並びに商品開発とブランディング計画策定

地元事業者を巻き込んだ複数の体験ツアープラン企画（「まちあるき」や「まちづくり」の概念を含む）の推進、およびドラマ放送を契機とするモノづくりのまち東大阪の観光ブランディング計画を策定すること。同時に、市場調査および市内外のターゲットリサーチ・分析等調査計画も策定し、そこから導き出される観光商品（コンテンツ）の提案と販売計画も策定すること。

#### <企画提案と業務推進（例）>

- ・「ファクトリー体験プラン」、「文化観光魅力発見プラン」などのロケ地を絡めた、まちあるきツアーなど観光プログラム商品開発の企画、およびその販売促進プロモート（対旅行代理店・交通事業者等の交渉・調整を含む。メディアを含む販売主体となる提案も可）。

### ②地域ブランディングキャンペーンの表現開発（キャッチフレーズとビジュアル）

およびブランドブックとなる観光ガイドパンフレットの制作

ドラマ放映内容に合わせて、①の内容を訴求するクリエイティブ表現を策案し、その表現案となるガイドパンフレット（当事業全体の根幹となる本カタログ）を企画制作する。ブランドブックの性格を持ち、当事業の目的や狙いについて、市民をはじめ各事業者・市外からの来訪者にも広く啓蒙・訴求できるものとする。

#### <企画提案と業務推進（例）>

- ・上記①に基づくブランドブック兼まちあるきイメージ観光パンフレット。
- ・WEBサイト（事業【3】-①）と連動する（展開できる）内容を考慮しながら作成する。
- ・印刷規格・部数はマーケット規模、効果を鑑みた上で自由提案。
- ・オリジナル独本製作に限らず、他媒体社のムック本・雑誌などとの記事（広告）連携・タイアップ案も可とする。その際の媒体費用はオプションとして費用計上も可。

### ③情報拡散・PRの実施

造成したツアーなどの商品企画をメディア関係・ブロガー等、情報発信者および市内外の消費者に向けてプロモートを実施し情報の拡散を狙うこと。

#### <企画提案と業務推進（例）>

- ・マスメディア・オンラインメディア向けプレスツアーの実施。
- ・WEB広告・PR媒体の使用など（媒体社数・量は自由提案）のメディアプラン策定。

- ・東大阪市来訪者参加型の情報拡散方法（謎解きまちあるき、フォトロゲイニング等）についてもデジタル情報拡散のより高い効果を連動して考慮すること。
- ・まちあるきを主とする観光コンテンツとなる情報発信媒体（飲食店情報などのWEBプラットフォーム）との連携の提案も可。

## 事業【2】ドラマ館（展示場）&モノづくりのまち観光拠点づくり

ドラマのコンテンツを最大限活用できるよう NHK 局制作側と交渉・調整し、さらに東大阪のモノづくり観光を最大化するコンテンツを地元事業者（メーカー・工場等の事業者）と交渉し、協働して立案・制作し魅力的な展示拠点を企画制作し、運営管理を行うこと。

### ①ドラマ館とモノづくりのまちが一体となった展示ブース制作およびモノづくり観光コンテンツ強化

ドラマ放映を活かした情報展示と、モノづくり展示ブースが一体となったコンテンツを制作し展示を行うこと。（対象場所・スペース・広さ・時期など自由提案）

将来的なモノづくりミュージアム構想につながるもの（ハード・ソフト）を検討すること。これまでも東大阪市内で実施しているモノづくり観光・オープンファクトリーのような事業や活動を勘案し、それらの動きの今後のサポートや連携する内容としても提案すること。プログラムに新たな仕掛けなどの魅力を付加することで、コロナ禍で減少した需要の新たな復活と拡大を狙うこと。

#### <企画提案と業務推進（例）>

- ・市内各所、公共スペースや主要商店街・駅前等に展示ブースを設置し、市内外にアピールする。市内5～8カ所程度の移動型展示物の制作および運営管理を行う。
- ・市庁舎22階スペースおよび産業技術支援センター別館モノづくり試作工房「SEED(愛称)」等を活用した展示・事業展開案の提案。（別紙図面①②参照）

※参考；[修学旅行受入モノづくり企業の紹介 - ピカッと東大阪 \(pikahiga.jp\)](http://pikahiga.jp)

[こーばへ行こう！2021 東大阪市オープンファクトリー \(ko-ba.jp\)](http://ko-ba.jp)

[22階展望ロビー | 東大阪市 \(higashiosaka.lg.jp\)](http://higashiosaka.lg.jp)

[平成31年4月15日 モノづくり試作工房がリニューアルオープン | 東大阪市 \(higashiosaka.lg.jp\)](http://higashiosaka.lg.jp)

### ②大型展示物・オブジェ・各種VR機器の展示演出の提案（オプション可・複数提案可）

市役所本庁舎や各種公共建造物・交通広告を活用した大型展示物（壁面アートや広告看板等）を用いることによって他の情報媒体との相乗効果をはかり、情報拡散による二次波及効果も狙うものとする。

#### <企画提案と業務推進（例）>

- ・大型 OOH(サインボード・屋外看板・車体広告・機体広告・オブジェなど)の媒体費・設営・管理・企画制作費等の提案および採用された場合の実施運営。コンテンツ内容の企画制作。(表現内容や事業で NHK と関連するものはその交渉調整作業含む)
- ・上記制作物そのものの二次 PR や情報発信作業 (メディア発表や話題作り) の立案。
- ・新たな XR など技術開発を加味したユーザーインターフェースの進化による展示演出の強化策の提案。(他事業者との共同実験・デモ展示などの事業協力の提案も可)

### 事業【3】情報発信の強化

ドラマと連動して市内外に向けた当事業の情報発信の強化と認知度向上に向けたプロモーション等を実施する。実施に際しては事業【1】【2】などの内容と連携を十二分に意識すること。

#### ①デジタルライゼーション

ドラマと連動して開始する地域ブランディングキャンペーン(事業【1】-②)のための WEB サイトの企画制作並びに周遊アプリの企画開発、SNS 情報発信等によるデジタルを活用した情報発信力の強化を図ること。

#### <企画提案と業務推進（例）>

- ・ドラマの情報発信と連動する内容を拡充した東大阪観光サイトの W E B 再構築。(NHK 関連事業以外の本体事業との連携を考えた提案など)  
※参考；[ピカッと東大阪 - 東大阪公式観光情報サイト \(pikahiga.jp\)](http://pikahiga.jp)
- ・上記の東大阪公式観光情報サイトとは独立したオリジナル地域キャンペーンページの提案も(連動を重視した上で)可。
- ・SNS 等による市内外の一般消費者に向けた情報発信活動。
- ・周遊アプリの企画開発(クーポン発行機能など自由提案)とその普及施策の提案。(東大阪独自アプリ開発にこだわらず既存のシステム連携案なども有り。システム開発などオプション事業枠とするも可)

#### ②ドラマ放映と連動して地域情報の満載された各種 PR 用案内ツール等の作成

上記【1】-②で制作された地元オリジナルキャンペーンの表現およびその趣旨に基づき、細分化された各種の東大阪らしさ・魅力の情報を伝える各種おもてなし案内物等を制作すること。

#### <企画提案と業務推進（例）>

- ・ロケ地まちあるきマップ※、ドラマ観光案内パンフレット※、のぼり・ポスター・サインボー

ト等 OOH ツール類の企画制作および配布推進。(種類・数量は東大阪マーケット規模に応じて自由提案とする。採用後に【1】の調査計画策定後、予算を鑑みて詳細配布計画を推進する。  
※NHK 側と内容・時期については詳細交渉が必要。

### ③東大阪市への誘客に直結する交通媒体等タイアップキャンペーン(市外)の実施

事業全体の活動を対外的にアピールし、誘客につながるよう交通事業者等とのタイアップキャンペーン企画を立案し推進すること。

#### <企画提案と業務推進(例)>

- ・JR、ANA、私鉄等交通事業者との連携によるキャンペーンの実施。
- ・交通広告媒体・事業タイアップ等による露出の拡大を図る。NHK 番組コンテンツと連動した表現物の掲示もありうる。(媒体コストは参考数値を提案すること。オプションメディアプラン提案可)。東大阪市内の内需および周辺地域への効果を第一義に考慮し、かつ NHK 番組の全国的な影響力も考えたバランスを留意のこと(事業【1】の内容を参考に)。

### ④地域情報を発信できるテレビ番組等マスメディアとのタイアップ事業提案

事業全体の活動を対外的にアピールし、誘客につながるようマスメディア・ネットメディア等事業者とのタイアップキャンペーン企画を立案し推進すること。

#### <企画提案と業務推進(例)>

- ・NHK および各民放局やネットメディアを活用したタイアップ企画提案。ただし予算を鑑みてオプション提案としても可。東大阪の地域ブランドもしくはモノづくり観光が関西一円、ひいては全国での知名度・認知度アップにつながることを視野に入れる。

## 事業【4】東大阪おもてなし強化事業

市内のおもてなし強化に向けて地域の参画事業者の間口の拡大を図り、地域ブランディングを基軸としたオリジナルキャンペーン等を実施する。活動の一体化を促進し、地元各種団体・事業者との調整作業を行うこと。

### ① ドラマと連動した地域オリジナルキャンペーンの実施運営

ドラマと連動して、事業【1】-①で策定した地域ブランディングキャンペーンをもとにプロモーション展開を企画制作し、ブランド管理を行うとともに各種地域事業者活動の支援事業を管理統括する。ドラマ放送終了後も地域事業者・商店街の活性化につながる企画であること。

#### <企画提案と業務推進(例)>

- ・オリジナルキャッチフレーズ、キャラクター、ロゴデザイン等のブランド管理(商標等の運用

事務・事業者との使用管理交渉等も含む)。その際、従来の東大阪市マスコットキャラクター「トライくん」との使用・運営と連関した規定も考慮すること。(使い分けまたは一体となった使用法など)

- ・地域オリジナルキャンペーンPR動画制作(尺は15秒・30秒・3分など複数タイプで自由提案)。およびその使用媒体の提案。
- ・受入環境整備に向けた商店街などと連携する企画、地域ツールの制作。
- ・前記【1】-②で制作したコンテンツと連携しつつ地域事業者向けオリジナルPOPやポスター、店舗用ノベルティ制作および配布・調整作業など。

### ②物産商品開発支援・キャンペーンブランド管理事業

東大阪商工会議所、商店街、地域事業者等と連携して、お土産・物産商品のキャンペーンロゴ活用等、事業者の支援を実施すること。

#### <企画提案と業務推進(例)>

- ・商品ブランド管理・商品マーケティング支援活動・プロダクトマネジメント支援事業等のコンサルティング活動など。

### ③宿泊事業者及び飲食店支援キャンペーンの企画実施

新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受け、集客に苦戦する宿泊事業者及び飲食店を支援する企画を当該事業者団体の代表と検討し実施する。企画を検討・運営サポート。およびその事務局作業をすること。

#### <企画提案と業務推進(例)>

#### ※参考；[ひがしおおさか 食感クーポン \(pikahiga.jp\)](http://higashioosaka-pikahiga.jp)

- ・クーポンキャンペーン(例)やバル開催等。注：事業者支援型に限らず、消費者オープンキャンペーン型も可とする。(その場合、景表法に注意のこと)

### ④東大阪地元事業者を意識した地域物産展等の域外交流企画実施(VRとリアルの併用)

従来の地域イベントとの連携も含めて検討。当該年度以降も東大阪周辺関連商材による、例えば朝市やマルシェなどの継続策も意識した事業を実施すること。

#### <企画提案と業務推進(例)>

- ・ドラマと連動した五島列島等の地域物産を市内各所にて実施。
- ・商業施設や商店街、駅スペース等にて地元事業者とともに物産展を実施する。随時、五島市や他地域と東大阪市のネット中継やヴァーチャル商談会などITを駆使した企画。

## 5 納入物と納入期限

### (1) 仕様書に基づく各種制作物

- ・展示コンテンツ・造作物・印刷物・販促ツールなど各種制作物に関しては委託者と契約される事業内容に関して、協議の上、詳細指示の通り納入し、運用にあたる。事業終了後の保管・返却に関しては別途協議の上とする。

### (2) 業務完了報告書

- ・全ての業務の完了後、全業務の実施内容や実績をまとめた業務完了報告書を作成し、提出すること。
- ・実績は参加人数や消費金額等できる限りモニター調査・数字データを収集し、以後の事業企画に役立てるものとする。詳細については委託者と協議の上決定する。
- ・業務完了報告書は、印刷製本したものを3部、および電子データとする。
- ・令和5年3月31日および履行期限（契約業務終了後）30日以内※までに納入すること。

※ドラマ放映後の提案も含まれるため、令和5年度中にかかる提案については提案スケジュールによる履行期限（契約業務終了後）30日以内とする。

### (3) 各事業の実施報告

- ・事業ごとに、事業完了後30日以内に、事業の実施内容および実績をまとめた実施報告書を提出すること。
- ・実施報告書は、印刷したものを3部、および電子データとすること。

### (4) その他の留意事項

- ・その他、各事業において納入等を求めるものについては、各事業要件に基づくものとする。

## 6 委託業務の進め方

- (1) 上記事業【1】～【4】に関して全体をプランニングし、見積作成（オプションもその範囲と金額を明示）を行い、提案に参加すること。採択後は優先候補事業者と委託者の間で個別協議を行いその内容を決定する。その際に全事業のバランスと調整は委託側が行う。実際の発注契約に際しては細目につき十分な協議を行うこととする。提出見積もりはできる範囲の細目・数量のわかるものを提出すること。事業内容が多岐にわたるため、複数社による共同提案も可とする。（実際の契約形態はJVと限定しない場合も想定し、その内容により委託者側と協議を行う。）
- (2) 受託者は、本業務の実施にあたり、委託者と連携を密にし、業務内容に疑義が生じた場合は、速やかに報告し、委託者等と協議し、その指示を受けなければならない。
- (3) 受託者は、本業務着手前に、以下の書面を提出し、あらかじめ委託者等の承諾を受けるものとする。

○受託者側の業務遂行体制・組織が分かる書類

- ・本業務に係る全体の責任者を置くこと。
- ・各業務の担当者を置くこと。(業務間の兼任は可とする。)

○各業務の行程が分かる書類

- ・各業務のスケジュールを明記したもの。

- (4) 本業務はその内容の性格上、ドラマの放映内容により、一般公開期間の制限されるものもしくは放映終了後に限られるものが存在する可能性がある。よって、契約期間は令和5年3月31日および履行期限(契約業務終了後)30日以内※までとし、実行内容に応じて精算払いの方法は受託者と委託者の間で協議して決定する。

※ドラマ放映後の提案も含まれるため、令和5年度中にかかる提案については提案スケジュールによる履行期限(契約業務終了後)30日以内とする。

- (5) 本業務の実施に際し、委託者等は、必要な資料等は可能な限り受託者に提供または貸与するものとする。

## 7 その他

- ・本業務により生じた納入物の著作権は、原則として委託者に譲渡するものとし、著作人格権は、委託者に対して行使しないものとする。ただし、第三者が権利を有する場合など、これによることができない場合は、あらかじめ委託者へ書面により報告し、その承諾を得ること。
- ・第三者が各種権利を有するものについては、受託者が責任をもって調整・対応・手続き等を行うものとし、その経費は、本委託料内に含むものとする。万が一、第三者等からの異議申し立て、紛争の提起など問題等が生じた際には、全て受託者の責務および費用負担にて対応・処理すること。
- ・受託者は、業務上知り得た非公開情報等を他人に漏らしてはならない。業務終了後においても同様とする。
- ・本業務により得られた成果物および資料、情報等は、委託者の許可なく他に公表、貸与、使用、複写、漏洩をしてはならない。
- ・業務完了後に、受託者の責任に帰すべき理由による瑕疵があった場合は、受託者は速やかに必要な補修等の措置を行うとともに、これに対する経費は受託者の負担とする。
- ・業務委託料の支払いは、精算払いを原則とする。
- ・本仕様書に明示なき事項であっても、業務の性格上、必要と認められる事項については、両者協議により業務を進めるものとする。