

# 平成30年度事業報告 概要版

平成31年3月

(一社)東大阪ツーリズム振興機構



平成 30 年度事業報告

体験プログラムの開発および支援	
平成 30 年 5 月	<p>紀の川市、長良川おんぱく事務局へ視察</p> <p>紀の川市の「ぶる博」、長良川おんぱく事務局の「長良川おんぱく」の実施に至るまでの経緯、準備、ノウハウ等について聴取し、体験プログラムを博覧会形式で実施する参考とした。</p>
平成 30 年 6 月	<p>案内人に体感まち博の実施を説明</p> <p>既に市内で体験プログラムを実施している市民や事業者、団体等、また大学に訪問するなど「体感まち博」について説明し、参加や協力を募った。同時に、当機構のウェブサイト上で体験プログラムの実施者について公募を行った。</p>
平成 30 年 7 月	<p>体験プログラム実施者向けにセミナーを開催</p> <p>参加を検討している実施者等に体験プログラムをなぜ実施するのか、実施者の魅力が伝わる企画の考え方、プログラムのネーミング等について、体験プログラム事業を手がけ成功を収めている岐阜県長良川おんぱく事務局 蒲氏を講師として招き、一日に同内容 2 回のセミナーを開催した。合わせて 36 名の受講があった。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div>
平成 30 年 8 月	<p>ひがしおおさか体感まち博のプログラムのブラッシュアップ</p> <p>まち博のプログラム内容をまとめたシートが案内人から提出され、そのシートの内容を基に、事務局と案内人でプログラム内容について話し合い、プログラム内容やタイトル等のブラッシュアップをおこなった。</p>

<p>平成 30 年 9 月</p>	<p>ひがしおおさか体感まち博のパンフレット作成およびまち博開催の記者会見の実施</p> <p>まち博のパンフレット初版 1000 部を作成し、案内人への送付および市内の行政サービスセンターや市政情報コーナーにパンフレットを設置。</p> <p>9 月 18 日 14:00～、まち博開催の記者会見を実施し、12社のメディア関係の会社の参加があった。記者会見では、清水代表理事からまち博の説明、4プログラムの案内人も同席し各々が意気込みを伝え、菓匠庵 白穂さんが和菓子づくりを実演しトライクんの練り切りを製作するなど、参加者にまち博のおもしろさを伝えた。記者会見後、ネットニュースやウォーカープラスにまち博開催の記事が掲載された。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div>
--------------------	--

<b>体験プログラム事業</b> <b>(ひがしおおさか体感まち博 2018プレ)</b>	
<p>平成30年10月 ～ 平成30年11月</p>	<p>ひがしおおさか体感まち博 2018プレ実施</p> <p>ひがしおおさか体感まち博を10月13日(土)～11月25日(日)に開催し、期間内に市内で71の体験プログラムを実施した。イベント期間終了後、プログラムの案内人および次回開催時のプログラム案内人候補を対象に振り返り会を開催し、実施したプログラムを見つめ直し、反省点や改善点を見つけ、次年度以降のひがしおおさか体感まち博がより高いレベルでプログラムが実施できるよう活かしていく。</p> <p>ポスター300枚・パンフレット15,000冊</p> <p>パンフレット配架先</p> <p style="padding-left: 40px;">市外駅名 大阪難波・日本橋・鶴橋・生駒・大和西大寺・奈良</p> <p style="padding-left: 40px;">市内駅名 長瀬・河内小阪・八戸ノ里・若江岩田</p> <p style="padding-left: 40px;">東大阪市本庁舎・7か所の行政サービスセンター・3か所図書館立図書館等</p> <p><b>【ひがしおおさか体感まち博 2018 プレの実施結果】</b></p> <p style="padding-left: 40px;">実施回数：57プログラム 延べ98回 ⇒プログラム催行率 約78%</p>

	<p>参加者数:984名 ⇒定員充足率 約50%</p> <p>販売総額: ¥1,151,980 円 ⇒有料プログラム平均単価 ¥1,907 円</p>
平成30年 12 月	<p><b>ひがしおおさか体感まち博2018プレ総括セミナー実施</b></p> <p>平成 30 年 12 月 3 日午後 6 時より案内人 21 名が参加した。</p> <p>資料は、12月3日当時までに入力出来たものを使用した。</p> <p>総括セミナーの参加案内人の意見</p> <p><b>良かった点</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・参加者が多く集まったプログラムは、案内人が積極的にPR活動をされたところであった。</li> <li>・参加者のお得感、満足度は高かった。</li> <li>・地域の人に知ってもらいきっかけとなった。</li> <li>・他の事業者とコラボしたことが好評につながった。</li> </ul> <p><b>悪かった点</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・パンフレットに開催場所の地図と開催日ごとのカレンダーを作成して欲しかった。</li> <li>・広報の手法を変えるべき。</li> <li>・チラシを多く作成し自治会等に回覧する。</li> <li>・申し込み方法の見直しをやってほしい。</li> <li>・キャッチが弱い、企業を巻き込む必要があるのでは。</li> <li>・他のプログラムとのつながりが欲しかった。</li> <li>・ネットのリンクがなく、キーワード検索にもかからない、ハッシュタグを付けても反応がなかった。</li> </ul> <p><b>その他</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ネットユーザーとは違った層が多かった。</li> <li>・ロゴデータの提供をして欲しかった。</li> <li>・ひがしおおさか体感まち博を知らない人が多かった。</li> <li>・有料となると厳しい。</li> <li>・児童参加の場合は安全確保が難しかった。</li> <li>・次回も参加したい。</li> </ul>

平成31年2月

東大阪体感まち博2019プレ(外国人モニターツアー、有料プログラムの実施)

次のスケジュールで外国人向けのプログラムを推進していく。

開催期間：2月16日(土)～3月21日(祝)

開催回数：約30

対象者：大学の留学生、外国人研修生、日本在住の外国人等

広報：留学生や日本語学校の生徒、OBへのメール配信、関空や難波でのチラシ配布等

ひがしおおさか体感まち博外国人向け体験型プログラム

1 流石体験	2 天ぷらバル	3 和紙の紙漉き体験	4 Kimono Cosplay	5 相撲稽古体験
6 ダンボール製すもも製作	7 車製品作り	8 鋳造体験	9 ペーパーナイフ	10 KUSHIKATSU!
11 手ぬぐいアート	12 神社参拝体験	13 Sake experience	14 大工塾	15 コインケースズリ
16 書道アート	17 1枚紙で龍を作る	18 ピニャータ体験		

実施ツアー行程の例

時刻	内容	場所	人数
10:00	紙すき体験(紙TO和)	長田	18
12:00	串かつ体験(ちとせ)	八戸ノ里	18
13:00	ZUNZO見学&体験	八戸ノ里	18
【A班】			
15:00	和菓子作り(白穂)	若江岩田	9
【B班】			
15:00	きなこ団子づくり(旧河澄家)	日下	9
17:30	夕景・夜景見学	市役所22階	18
17:45	ラグビーめし(夕食)	スカイラウンジ'22	18
18:30	アンケート記入・意見交換	市役所22階	18



プレイベント事業	
平成 30 年 8 月	プレイベント事業を実施
	<p>2019年のラグビーワールドカップ開催時に、東大阪市を素通りするだけでなく訪問客に市内回遊してもらえるよう、花園ラグビー場のリニューアルイベントからゆるキャラグランプリ2018の開催期間を対象に、試験的にプレイベント事業を実施した。</p> <p><b>平成30年10月26日開催</b>  <b>ジャパンラグビーチャレンジマッチ 2018(日本代表対世界選抜)</b>  <b>入場者数 16,846人</b></p> <p><b>平成 30 年 11 月 17 日・18 日開催</b>  <b>ゆるキャラグランプリ 2018in 花園</b>  <b>入場者数 1 日目 約16,000人 2 日目 約22,000人</b>  <b>ツーリズム振興機構ブース等の体験 約900人</b></p> <p>① 市内で飲食を楽しんでもらえるよう、バスを利用してイベント終了後に市内の繁華街へお客を輸送する。</p> <p><b>【運行時間】 11:30～16:50</b>  <b>【運行本数】 計 15 便 (概ね 20 分間隔)</b>  <b>【運行ルート】 花園中央公園⇒八戸ノ里⇒小阪⇒布施</b>  <b>【乗車人数】 17 日 (土) 23 名</b>  <b>18 日 (日) 47 名</b></p>

	<p>② 市内の飲食店に依頼し、ラグビーの名前にちなんだメニュー等を作成してもらい、それを集約してスタンプラリー形式にして色々な店を回遊してもらおう取組み。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・実施期間 平成30年10月26日(金)～11月25日(日)</li> <li>・スタンプラリーの利用者 約700名</li> <li>・スタンプラリーの応募者数 応募数 45件</li> </ul> <p>東大阪市 29件 奈良県 4件 大阪市 4件 堺市 4件 八尾市 2件  静岡県 1件 愛知県 1件</p> <p>訪問店舗数</p> <p>5店舗 34件      東大阪市 22件 奈良県 3件 大阪市 3件 堺市 3件  八尾市 1件 静岡県 1件 愛知県 1件</p> <p>4店舗 1件      奈良県 1件</p> <p>3店舗 7件      東大阪市 4件 大阪市 1件 堺市 1件 八尾市 1件</p> <p>2店舗 3件      東大阪市 3件</p>
--	--

ウェブサイトのデザイン変更	
平成 30 年 5 月	<p>ウェブサイトの仕様の変更</p> <p>実施している事業を市内外に広く発信していくために、新着の情報ウェブサイトの上部に表示されるよう、構成を変更した。</p>
平成 30 年 9 月	<p>ウェブサイトをリニューアル</p> <p>ウェブサイトのデザインを全面的に変更した。体感まち博など旬な事業を特集的に表示する等視覚的なわかりやすさを高め、ブログを更新する等、他の情報についても発信している。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>

## 端材バイキング

平成 30 年 8 月

### 端材バイキングを実施

26 日、モノづくりのまちの実感や、関心を喚起することを目的として、子どもが端材からロボット製作する親子を対象にした体験イベントをフレスポ東大阪で実施した。市内外から 11 組 30 名の参加者が集まり、モノづくりのまちを広く発信できた。

また、イベント後にはアンケートを実施し、満足度を〇段階の中から選択してもらったところ、一番高い満足度が 75%、二番目に高い満足度が 25%と、参加者からの満足度が非常に高いイベントだった。



## マーケティング調査

平成 31 年 3 月

### 観光庁指定の必須KPI測定、体験型プログラムに関するアンケート調査

- ・市内ホテルでの宿泊者アンケート(観光庁KPI測定、日・英・中)
- ・ホテルへのヒアリング
- ・外国人の受け入れや対応などに取組む企業等へのヒアリング
- ・外国人に対する体験型プログラムに関するニーズ調査(英・中) を実施



## 宿泊施設ネットワーク会議

平成 31 年 3 月

市内宿泊施設のネットワークを形成し、情報共有等のための会議

・市内宿泊施設のネットワークを形成し、宿泊者の情報共有や今後の集客等に向けた検討を行うことを目的として会議を開催。

**開催日時** : 平成31年3月5日(火)13時30分～15時30分(終了予定)

**開催場所** : クリエイション・コア東大阪南館3階 技術交流室A

**【講演 ①】** 13時50分～14時20分 (30分)

**テーマ** : SAKURAQUALITY (サクラクオリティ)について

**講師** : 北村 剛史(きたむら たけし)氏

一般社団法人 観光品質認証協会 総括理事

**【講演 ②】** 14時20分～14時40分 (20分)

**テーマ** : 事例報告 SEKAI HOTEL布施の近況報告について

**講師** : 矢野 浩一(やの こういち)氏

クジラ株式会社 代表取締役

○サクラクオリティ

宿泊施設の安全性・安心を提供するための基準を設定し、サクラクオリティという品質認証を提供している。

○世界ホテル布施の事例紹介

地域の日常に溶け込み、体験ができる宿泊施設で、宿泊者に配布する世界ホテルパスを使うことで、周辺の商店等のサービスが優遇されるという仕組みをつくり、まち全体にホテルの機能を分散させるというコンセプトにしている。

○意見交換

各施設で外国人利用割合やどのような宿泊者が多いのかなどについて情報を共有。日本文化の体験がしたいといった声が多いこと、体感まち博のプログラムがあれば、宿泊者に喜ばれるので情報提供しやすいといった声があがった。今後、アンケートに協力してもらうことや、体感まち博のPRなどを行なってもらうこととなった。



